

**BRAVER  
L'ATLANTIQUE  
EN DUO**

**LE HAVRE  
VILLAGE**

**29  
OCT**

**DÉPART**

**07  
NOV  
2021**

**La Route du Café**



**TRANSAT  
JACQUES  
VABRE**

**NORMANDIE - LE HAVRE > MARTINIQUE**

**DOSSIER DE PRESSE 2021**

**#TRANSATJACQUESVABRE**

# EDITO

« Pour la première fois de son histoire, la Transat Jacques Vabre met le cap sur la Martinique. Avec cette nouvelle destination, c'est une nouvelle page qui s'ouvre dans l'histoire intime qui lie la Route du Café et Le Havre depuis 15 éditions. Cette course s'annonce d'ores et déjà comme étant sans précédent, avec un nombre record de bateaux inscrits et le grand retour des trimarans géants de la classe Ultime.



Cet événement sportif majeur est, pour la Ville du Havre et ses partenaires, une formidable occasion de promouvoir le développement de la pratique de la voile et de défendre ses principes fondamentaux : la solidarité et le respect de l'environnement.

Si la Transat Jacques Vabre rend hommage aux liens commerciaux avec les Amériques à travers le négoce du café, elle permet également d'inscrire Le Havre dans le concert des plus grandes villes nautiques de France.

Pendant 10 jours autour du bassin Paul-Vatine, il sera permis de voir les plus beaux bateaux et les plus grands skippers du moment, avec des animations autour de la protection de l'environnement, du milieu marin et, bien entendu, des activités ludiques pour tous avant le grand départ vers la Martinique le 7 novembre.

Bonne Transat à tous ! >>

*Edouard PHILIPPE, Maire du Havre et Président Le Havre Seine Métropole*

# EDITO

« En tant que partenaire co-fondateur, nous sommes très heureux d'accompagner la Transat Jacques Vabre pour une nouvelle aventure illustrant cette année la Route du Café vers la Martinique. Cette destination est hautement symbolique puisqu'il s'agit du berceau de la production de café outre Atlantique ! La course retracera en effet le chemin parcouru par le chevalier De Clieu en 1720, afin d'acheminer en Martinique de précieux plants de café issus des jardins particuliers du roi Louis XIV; initiant alors la culture du café aux Antilles puis en Amérique.

Cette année encore, 79 équipages vont nous faire partager des moments d'émotion durant ce parcours exigeant. Ils redoubleront d'efforts pour réaliser de nouveaux exploits sportifs et vivront une aventure humaine en duo hors du commun. Le Groupe JDE et Jacques Vabre possèdent de nombreuses valeurs communes avec la course, à commencer par le dépassement, la passion et la solidarité. En tant que marque responsable, Jacques Vabre a également à cœur de s'engager avec la Transat Jacques Vabre pour le respect de l'environnement.

À l'aube du 30ème anniversaire de la course, le café Jacques Vabre et la ville du Havre, initiateurs de la Transat Jacques Vabre en 1993, ainsi que la région Normandie, peuvent être fiers d'accompagner la 15ème édition de cette course hors normes, devenue une référence. Je souhaite à tous les duos une inoubliable traversée, et rendez-vous est pris à Fort de France afin de célébrer leur arrivée sur cette terre de café historique ! »



*Juan AMAT, Président Europe JDE*

# EDITO

« La Région Normandie est particulièrement heureuse d'accompagner une nouvelle fois la Transat Jacques Vabre, Normandie - Le Havre. À travers sa participation financière à hauteur de 300 000€, la Région est un partenaire majeur de cette course qui contribue au développement économique, touristique et sportif de la Normandie.

La voile en Normandie, c'est 80 clubs, 26 000 licenciés, 1 pôle espoir et de nombreux événements sur notre littoral et nos plans d'eau intérieurs. Parmi eux, je pense à la Normandy Channel Race, à la Solitaire du Figaro au encore au Tour Voile. Ces événements, aux côtés de la Transat Jacques Vabre, permettent à la Normandie d'être une terre de nautisme, visible et attractive à l'échelle nationale et internationale.

Chacun le sait, ce sont les régions maritimes qui apparaissent aujourd'hui les plus attractives. L'image de «région côtière» est extrêmement valorisée. La Normandie, avec son linéaire de côtes de plus de 640 km bordé par un des trafics maritimes les plus fréquentés du monde, possède les caractéristiques maritimes essentielles à son développement.

Je voudrais pour conclure naturellement souhaiter bon vent aux skippers normands et saluer l'implication de la ligue de voile de Normandie et de l'ensemble des bénévoles pour faire de cette compétition une totale réussite. »

*Hervé MORIN, Président de la Région Normandie*



# LE MOT DES PARTENAIRES

« Très attachés au rayonnement de la Martinique, notamment à travers les événements nautiques, le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) et GBH\* ont su se mobiliser pour rendre possible l'accueil de la Transat Jacques Vabre. Ils ont créé l'Association Martinique Transat pour organiser l'arrivée à Fort de France et y concevoir une marina dédiée à l'événement, en associant les autres partenaires locaux dont la ville de Fort de France, le Grand Port Maritime, tous motivés par le succès de cet événement.

Nous nous réjouissons de la participation à la course du skipper martiniquais, Eric BARAY à bord d'un Class40. Premier martiniquais à avoir réalisé une transat en solitaire, Eric reprend la compétition huit ans après sa dernière traversée de l'Atlantique pour la Transat Bénodet-Martinique. Ce sportif de haut niveau hissera au plus haut les couleurs de la Martinique, pour une traversée en duo avec un marin d'exception ayant déjà participé à 4 Transat Jacques Vabre et bouclé les deux premières éditions de la Route du Rhum en Class40.

Nous nous attachons à l'organisation du Village Arrivée pour en faire un moment d'exception. Nous mobilisons de nombreux partenaires et entreprises locales, autour d'infrastructures de qualité. Plus de 300m<sup>2</sup> sont dédiés à l'accueil de la presse, avec une vue extraordinaire sur la baie de Fort de France et la ligne d'arrivée. Près de 60 stands, présentant les produits et services locaux, des initiatives environnementales d'envergure, viendront compléter les activités nautiques, notamment autour de la Yole récemment inscrite au Patrimoine de l'Unesco. Des événements festifs (si les conditions sanitaires le permettent) viendront animer le village. Nous sommes très heureux d'être partie prenante d'un si bel événement, et mettons tout en œuvre pour sa réussite exceptionnelle. »



*Damien DE LONGUEVILLE, Président de Martinique Transat*

# LE MOT DES PARTENAIRES

La BRED est heureuse d'être partenaire principal de la 15<sup>ème</sup> Transat Jacques Vabre Normandie -Le Havre et de porter haut les couleurs de la voile et des valeurs qu'elle véhicule. La Transat Jacques Vabre est une compétition qui s'inscrit parfaitement dans les valeurs fondamentales de la BRED : être un trait d'union entre ses territoires métropolitains et ultramarins, cultiver l'aventure entrepreneuriale et favoriser l'esprit d'équipe.

Pour la première fois de l'histoire, une compétition internationale à la voile relie deux territoires de la BRED. Ce trait d'union est l'occasion de redire avec force l'attachement, de la banque à ses territoires et valoriser sa contribution au développement économique et social dans le respect de ses valeurs coopératives.

A travers ce partenariat et à l'occasion du village départ au Havre, la BRED fera découvrir au grand public l'ensemble de ses territoires avec une exposition photos et un jeu interactif. Une maquette du nouveau Maxi Banque Populaire XI sera exposée et des animations en lien avec la Ligue de voile de Normandie permettront de valoriser l'engagement de la BRED Banque Populaire dans la voile. Le village arrivée en Martinique sera également une occasion de partager et d'échanger avec le public.

« Je suis particulièrement fier que la BRED soit partenaire de la Transat Jacques Vabre 2021 qui met en lumière la Normandie et la Martinique, deux territoires majeurs de la BRED, dans le cadre d'une manifestation sportive où les navigateurs devront s'appuyer sur leurs connaissances, être agiles pour faire face à toutes les conditions de course et agir en équipe au service de la performance. Une vision que je partage pour la BRED. »



Olivier KLEIN, Directeur général de la BRED Banque Populaire

# LE MOT DES PARTENAIRES

« Ce partenariat entre le Groupe CMA CGM et la Transat Jacques Vabre rappelle notre lien unique avec le Havre et les Antilles françaises. Véritable trait d'union entre la France métropolitaine et les Outre-mer, CMA CGM entretient une relation étroite avec la Martinique dont nous faisons rayonner le savoir-faire à travers la Caraïbe et le monde.

CMA CGM partage aussi avec la Transat Jacques Vabre et tous les marins, des valeurs de solidarité et de dépassement de soi qui sont au cœur du développement de notre Groupe depuis 43 ans.

Cette collaboration reflète enfin notre engagement continu en faveur de la protection de l'environnement et de la sauvegarde des océans, caractérisé par des actions concrètes et pionnières. Ces actions se retrouvent dans notre ambition d'ouvrir de nouvelles voies pour un transport maritime et des échanges internationaux toujours plus respectueux de la planète et des êtres humains. »

*Tanya SAADE ZEENNY, Directrice Générale Déléguée du Groupe CMA CGM*



# LE MOT DES PARTENAIRES

« La Martinique, nouvelle route du café ! La Martinique a fait un effort financier considérable pour se positionner en tant que destination d'arrivée de la célèbre Transat Jacques Vabre. Avec ce partenariat, le Comité Martiniquais du Tourisme installe le nautisme au cœur du développement touristique et économique, en apportant une belle visibilité à la destination. La Martinique et ses 400 kilomètres de littoral se distingue par la qualité de ses infrastructures portuaires et de plaisance. La localité du Marin abrite la plus grande base de plaisance de la Caraïbe du Sud, faisant de la Martinique une des destinations préférées des amoureux de la voile, qui se pressent chaque année pour découvrir la diversité et la beauté des paysages côtiers de l'île.

Terre de nautisme par excellence, la Martinique accueille chaque année plus de 10 événements nautiques phares qui rythment le calendrier événementiel. Aux côtés des courses internationales, le Tour de la Martinique des Yoles rondes s'est imposé, en 35 ans d'existence, comme l'un des événements sportifs et populaires les plus importants de l'île. De plus, l'inscription de la Yole de Martinique au patrimoine immatériel de l'UNESCO en 2020, reconnaît aujourd'hui l'importance de cette embarcation traditionnelle, reflet de l'identité, de la culture et de l'histoire de la Martinique.

Si c'est la première fois que la Route du Café s'achève à Fort de France, ce choix paraît pourtant être une évidence. En effet, la Collectivité Territoriale de Martinique et le Parc Naturel de Martinique, aux côtés d'agriculteurs passionnés, travaillent depuis des années à développer la filière café et la production de la variété d'un café d'excellence, l'Arabica Typica. La baie de Fort-de-France, membre du Club des plus belles baies du monde, deviendra ainsi en 2021 l'écrin spectaculaire de l'arrivée tant attendue de la Route du Café, la Transat Jacques Vabre.

La Martinique entière se tient prête à accueillir chaleureusement la Transat Jacques Vabre et la population fera de cet événement un spectacle incroyable, à la hauteur de la tradition d'accueil et d'hospitalité des Martiniquais. Dans l'une des plus belles baies du monde, l'arrivée de la Transat Jacques Vabre sera l'occasion de placer la Martinique sur la scène internationale des sports nautiques et de célébrer la culture et les traditions martiniquaises. Gastronomie créole, rhum agricole AOC Martinique, musique de Carnaval et bèlè seront de la partie.

Bienvenue en Martinique ! La Martinique elle vous M »



*Bénédicte di Géronimo, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme*

# SOMMAIRE

**2** ÉDITO

**6** LE MOT DES PARTENAIRES

**10** LES TEMPS FORTS

**12** LES CHIFFRES CLÉS

**13** LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

**14** NOTRE RESPONSABILITÉ

**16** LES ÉVÈNEMENTS PILIERS

**19** TRANSAT JACQUES VABRE 2021

**23** LES CONCURRENTS

**69** VIRTUAL REGATTA

**70** SUIVRE LA TRANSAT JACQUES VABRE

**72** INFORMATIONS PRESSE

**75** "UN CAFÉ POUR LA ROUTE"

**76** LES PARTENAIRES ORGANISATEURS

**85** LES PARTENAIRES

**87** ORGANIGRAMME ET CONTACTS



# LES TEMPS FORTS

VILLAGE DU 19/11 AU 30/11  
VILLAGE 10H-18H ET ACCÈS QUAI 8H-20H

FORT-DE-FRANCE

## NOVEMBRE

- 19 | Inauguration du Village
- 20 | Ouverture du Village
  - 1<sup>er</sup> challenge Handi Nautisme
  - Remise des prix du Trophée Rocher du Diamant et podium
- 26 | 1<sup>er</sup> cérémonie des vainqueurs
- 27 | 2<sup>d</sup> challenge Handi Nautisme et remise des prix Miniji
- 28 | Journée et remise des prix «Les Barres de la Yole»
  - Remise de prix le Yole au patrimoine mondial de l'UNESCO

## DÉCEMBRE

- 2<sup>ème</sup> cérémonie des vainqueurs

## JANVIER

- Remise des Prix au Havre (Hôtel de Ville)



# LES CHIFFRES CLÉS



15<sup>ème</sup> ÉDITION

79 BATEAUX



45 Class40



7 Ocean Fifty



23 Imoca



5 Ultime

Martinique



Le Havre



3 PARCOURS

Class40

4600 milles > 8 500 km

Ocean Fifty / Imoca  
5800 milles > 10 700 km

Ultime

7500 milles > 13 900 km

158  
SKIPPERS

13  
NATIONALITÉS

DÉPART  
EN DIRECT  
LE 7 NOV  
2021  
🕒 13H30

# LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

DE LA TRANSAT JACQUES VABRE NORMANDIE LE HAVRE



« Pour cette 15<sup>ème</sup> édition, la Transat Jacques Vabre Normandie le Havre poursuit sa mission d'inspirer, rassembler, engager, transmettre, autour d'un événement dévoilé et reconnu, qui valorise la performance des hommes et des femmes, dans le respect de son environnement.

Depuis maintenant un an, tous les membres de l'organisation et les parties prenantes se sont attachés à transcrire cet objectif en réalité opérationnelle. Une réalité rendue possible notamment grâce au soutien sans faille des membres fondateurs, à l'écoute attentive des classes et à nos partenaires. Nous espérons aujourd'hui que vous aurez beaucoup de plaisir à vivre cette édition 2021.

Je vous souhaite une très bonne Transat Jacques Vabre ! »

*Caroline CARON, Directrice Générale*

# NOTRE RESPONSABILITÉ

## RESPONSABILITÉ ET PARTAGE, LES RAISONS D'ÊTRE DE LA TRANSAT JACQUES VABRE

Grâce au soutien et à l'engagement de ses membres fondateurs - la ville du Havre, Jacques Vabre et la région Normandie - et aussi de sa nouvelle destination la Martinique, la Transat Jacques Vabre avance son ambition de devenir une plateforme d'engagement durable autour d'un événement éco-responsable.

Pionnière dans le domaine, la Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre est engagée depuis 2007 dans sa démarche de réduction d'impact environnemental. Elle accélère désormais et s'engage à délivrer un événement durable et à l'impact positif, en mer mais aussi à terre. Ce sens de la responsabilité se prolonge d'ailleurs au-delà de la protection de notre environnement, aussi par des initiatives sociales. La stratégie RSE (Responsabilité sociale des entreprises) de la Transat Jacques Vabre comporte plus de 120 actions pour ne laisser aucun sujet au hasard, et s'articule autour de 3 axes. Chacun de ces axes fait ainsi l'objet d'un plan spécifique établi à partir des recommandations du WWF (Fonds mondial pour la nature) et de l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).

### #1 RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

La Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre avance vers l'horizon 2025 avec un objectif clair : la neutralité carbone (zéro émission nette). Dans cette démarche de réduction de son empreinte sur l'environnement, l'événement étudiera précisément son impact dès l'édition 2021. Toutes les opérations menées seront examinées et un rapport de données sera établi suite à cette collecte des émissions. Le bilan carbone permettra d'établir de nouvelles références en vue des deux prochaines éditions.

L'autre objectif affiché est de tendre vers le zéro déchet. Pour ce faire, un tri sélectif en trois flux sera mis en place sur le village, afin d'éviter les déchets non-revalorisés. Et un code d'approvisionnement régit l'ensemble des achats effectués par l'organisation, afin qu'ils intègrent des critères de durabilité. La Transat Jacques Vabre poursuit aussi de nombreuses autres actions concrètes, à tous les niveaux : mise en valeur des mobilités douces, réduction de l'empreinte numérique, rédaction de chartes de bonnes pratiques pour l'ensemble des acteurs de la course (dont une annexe environnementale pour les concurrents)...

### #2 PARTAGE ET INCLUSION

La Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre veut rassembler et sensibiliser tous ses publics, en leur proposant une expérience engageante et accessible. C'est le cas, par exemple, auprès des plus jeunes, avec la mise en place d'un espace pédagogique en ligne. L'événement veut aussi devenir une plateforme de partage de connaissances. Ainsi, le "Rendez-vous des solutions océan et environnement" transmettra les bonnes pratiques et les nouvelles innovations environnementales dans l'industrie du nautisme et sera l'un des événements phares des semaines à venir. Ce moment d'échange, organisé avec le soutien de Le Havre Seine Métropole, se tiendra le 29 octobre, à l'occasion du village départ. Ce sera l'occasion de partager autour de valeurs communes et de fédérer une nouvelle fois tout l'écosystème de l'événement. En ce qui concerne la course, la Route du Café favorise la mixité, mais aussi la formation et l'accès à la voile de compétition, par le programme "Cap pour Elle", qui soutient le projet de Jeanne et Julia Courtois, les jumelles lauréates, qui participeront en Class40, notamment grâce au soutien de Saint-James.

### #3 INNOVATION ET ANCRAGE TERRITORIAL

La Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre doit enfin laisser une marque positive auprès des territoires qui lui sont si chers. Cela passe, d'une part, par la mise en place de projets d'innovation à l'occasion de chaque édition. C'est le cas dès 2021 avec l'organisation du "Challenge Innovation Océan & Environnement", à destination des start-ups et des étudiants. Son objectif est de développer des solutions innovantes promouvant les énergies renouvelables, l'économie circulaire et la préservation de la biodiversité. Cette ambition de dénicher des projets de pointe ayant un impact positif est développée en Normandie (avec le soutien de la French Tech Le Havre Normandie) comme en Martinique (avec le soutien de la French Tech Martinique). La mise en place de projets d'héritage prolonge cette volonté de contribuer à créer les territoires de demain. C'est ainsi le cas en Martinique, terre d'arrivée de la course, où Jacques Vabre développe, en partenariat avec le Parc naturel régional de la Martinique et le Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement, un projet solidaire bénéficiant aux producteurs de café installés sur l'île. En soutenant la filière café de Martinique d'un point de vue social et environnemental, Jacques Vabre souhaite accompagner le retour sur l'île de cette production historique.

# NOTRE RESPONSABILITÉ

## RESPONSABILITÉ ET PARTAGE, LES RAISONS D'ÊTRE DE LA TRANSAT JACQUES VABRE

La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre poursuit ainsi dans son nouvel élan, responsable et innovant, et dans sa volonté de fédérer l'ensemble de l'écosystème de la course au large - et au-delà - autour de valeurs fortes, de grands rendez-vous, mais aussi d'actions du quotidien.

L'ensemble de ses engagements couvrent l'intégralité de l'événement, à savoir les opérations de départ au Havre, la durée de la course, en collaboration avec les différentes classes engagées, ainsi que les opérations à l'arrivée en Martinique. Plus que jamais, la Transat Jacques Vabre affirme sa volonté de **"Prendre la mer, agir pour la Terre"**.

PRENDRE LA MER.  
AGIR POUR LA TERRE

# LES ÉVÈNEMENTS PILIERS

## CAP POUR ELLE



En 2021, la Transat Jacques Vabre a choisi de propulser un projet féminin en montant l'opération "Cap pour Elle" en association avec Saint-James. Ce programme vise à soutenir le projet d'une première transatlantique au travers d'un accompagnement financier (bourse de 40 000 €) et sportif (mentoring et coaching).

Julia et Jeanne COURTOIS, les jumelles brestoises de 29 ans, ont été choisies en mai dernier comme lauréates de l'opération. Grâce à ce programme, elles participeront à leur première Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre, sous les couleurs de Saint James - Biscuiterie de l'Abbaye, en Class40. Jeanne est ingénieure dans le domaine de la défense, Julia est pharmacienne. Elles ont toutes les deux une expérience dans la voile (Tour de France à la voile notamment) mais aussi dans d'autres disciplines (5 IronMan à elles deux, 3 Ultra Trails...). Elles soutiennent une association, Fifty-Fifty, qui propose des programmes de reconstruction par la voile pour les femmes victimes de violences, et qui oeuvre pour plus de mixité dans le sport. Un sujet qui leur tient à coeur et dont elles seront le fier porte-voix lors de la prochaine Transat Jacques Vabre, en étant un des rares équipages 100% féminins. Rencontre avec les soeurs COURTOIS, heureuses lauréates du programme "Cap pour Elle".

**Il y a quelques mois encore, vous imaginiez-vous être au départ de la Transat Jacques Vabre cette année ?**

**Jeanne :** Non, c'est l'annonce de "Cap pour Elle" qui nous a donné le déclic. Une initiative comme celle-ci amène des gens pas forcément conscients de la possibilité de le faire à se dire que c'est l'occasion. Ça paraissait tellement immense qu'on n'imaginait pas se lancer. L'aventure me tentait depuis un moment, mais pas pour cette année, pas à si court terme.

**Julia :** Il me semble qu'on y pensait toutes les deux mais qu'on n'avait jamais vraiment échangé ensemble à ce sujet. On pouvait peut-être en rêver, mais pas du tout de manière concrète, ça paraissait inaccessible il y a encore trois mois. Et là on s'est dit que cet appel à candidatures correspondait exactement à notre profil. Cette opportunité nous a fait basculer de l'idée au projet.

**Justement, vos marraines, Alexia BARRIER, Clarisse CRÉMER et Anne COMBIER. Qu'est-ce que ces noms représentent pour vous ?**

**Jeanne :** On a adoré suivre le dernier Vendée Globe, et notamment le fait que Clarisse et Alexia communiquent de manière très naturelle. Cette authenticité a parlé à beaucoup de gens, a été très inspirante pour nous, donc on va essayer de reproduire ça à l'échelle de notre projet.

**Julia :** Ce sont des filles qui ont, chacune, révolutionné des choses. Effectivement en terme de communication, mais aussi en terme de gestion de projet en ce qui concerne

Anne COMBIER. C'est à la fois impressionnant et vraiment génial de pouvoir profiter de leur expérience.

**Que représente pour vous, jumelles, la Transat Jacques Vabre, la course en duo par excellence ?**

**Jeanne :** Le format, en double, nous parle. Au-delà de ça, se dire qu'on sera au départ de cette épreuve mythique, qu'on regardait avec des étoiles dans les yeux il y a encore 10 ans, c'est dingue...

**Julia :** Cette course nous fait rêver depuis petites. C'est ce genre d'expériences qu'on privilégie dans nos vies. Vivre des aventures en pleine nature, c'est ce qui nous anime au quotidien.

**Vous avez l'air de tout faire ensemble sportivement. Est-ce que dans la vie aussi, vous êtes des jumelles fusionnelles ?**

**Jeanne :** Ça n'était pas du tout le cas avant. Puis, on a été séparées pendant 4 ou 5 ans pendant nos études, et ça a marqué un tournant dans notre relation. Depuis, on partage beaucoup de choses au quotidien, et le sport nous rassemble vraiment.

**Julia :** Je ne sais pas si "fusionnelles" est le mot qui convient, dans le sens où il n'y a pas de connexion particulière, où on n'a pas forcément la même personnalité. En revanche, nos profils se complètent super bien, et on a déjà vécu quelques aventures engagées ensemble, tant au niveau de la fatigue que de la peur. On sait à quoi s'attendre, et ce sera une force pour nous.

« Se dire qu'on sera au départ de cette épreuve mythique, c'est dingue »

# LES ÉVÈNEMENTS PILIERS

## CHALLENGE INNOVATION OCEAN & ENVIRONNEMENT

En partenariat avec la French Tech Le Havre Normandie et la French Tech Martinique, la Transat Jacques Vabre organise cette année un double challenge, à destination des étudiants et des start-ups, pour développer des solutions innovantes promouvant les énergies renouvelables, l'économie circulaire et la préservation de la biodiversité. Ainsi, la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre assume sa nouvelle ambition d'être une plateforme d'engagement pour une transformation durable.

Plus qu'une course de voile, la Transat Jacques Vabre a vocation à être un événement responsable. En organisant ce "Challenge Innovation Océan & Environnement", elle récompense des projets d'étudiants et de start-ups qui s'engagent dans l'OceanTech et la GreenTech. Ces thématiques regroupent les enjeux énergétiques, biotechnologiques et de préservation de la biodiversité. L'opération entend aussi créer une nouvelle dynamique économique et susciter l'installation de start-ups au Havre. Ce concours est ainsi organisé en partenariat avec la **French Tech Le Havre Normandie**, localisé au sein de la Cité numérique, la plateforme d'innovation de la métropole, ainsi qu'avec la **French Tech Martinique**, très récemment labellisée.

Le Challenge s'adresse à tous les projets innovants liés au développement durable, et notamment à ses thématiques marines : les énergies renouvelables au service du maritime, l'économie circulaire en lien avec la mer, l'utilisation de nouveaux moyens de propulsion, le développement de matériaux innovants, la régulation du trafic maritime, la conception de dispositifs anticollision pour les cétacés, l'amélioration de la qualité des eaux, la limitation des rejets en mer etc.. Une attention particulière sera portée aux projets qui incluent, en sus, une des deux dimensions suivantes : l'exploitation et la valorisation de la data, et la participation citoyenne à l'innovation.

Les quatre projets lauréats de ce "Challenge Innovation Océan & Environnement", deux au sein de la communauté French Tech Le Havre Normandie, et deux au sein de la communauté French Tech Martinique, seront récompensés par une période d'incubation, c'est-à-dire un hébergement (6 mois pour le lauréat du concours étudiants, 1 an pour le lauréat du concours start-ups) ainsi qu'un encadrement par des professionnels (promotion, réseau, mentoring...). Un vote aura lieu à la mi-octobre pour désigner les projets finalistes. Ceux-ci auront trois semaines pour préparer leur pitch à présenter au jury lors la finale (qui aura lieu le 4 novembre, à la Cité numérique du Havre et en parallèle en Martinique).



French tech Le Havre Normandie

# LES ÉVÈNEMENTS PILIERS

## LE RENDEZ-VOUS DES SOLUTIONS OCÉAN ET ENVIRONNEMENT

La Transat Jacques Vabre organise, le vendredi 29 octobre au Havre, une journée de conférences et d'ateliers pour partager largement autour des meilleures pratiques et des solutions concrètes qui sont en train de transformer les industries de la mer.

Le Rendez-vous des solutions océan et environnement ambitionne notamment d'apporter des éléments de réponses pour diminuer l'impact environnemental de ces industries marines à travers le partage d'expériences et de solutions.

De nombreux thèmes seront abordés, parmi lesquels : préservation des ressources, transition et sobriété énergétique, biodiversité marine, lutte contre la pollution plastique en mer, recyclabilité des bateaux et des accessoires... Sur chacun de ces thèmes, il existe une multitude d'initiatives qui méritent un coup de projecteur afin de devenir une source d'inspiration.

La conférence regroupera les différents acteurs de l'industrie du nautisme, les professionnels, institutions nationales, régionales, locales en appui du secteur, élus locaux investis sur le sujet et des médias spécialisés.



# LES PARCOURS 2021

## 4 CLASSES SUR L'EAU, 3 PARCOURS DIFFÉRENTS

La Transat Jacques Vabre est fidèle à son positionnement de course transatlantique la plus longue et la plus exigeante. Le parcours 2021 respecte également nos marqueurs sportifs : le passage du golf de Gascogne, le passage du Pot-au-Noir, le passage de l'équateur.

Le départ sera donné devant **Sainte-Adresse**. Une à deux heures plus tard, la flotte est attendue à la bouée d'**Etretat**, où les spectateurs sont toujours nombreux. La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre débute toujours par une séquence spectacle, avant de prendre le large.

La première partie du parcours est un tronç commun pour toutes les classes. Il faudra sortir de la Manche, soit en allant chercher les côtes anglaises, soit en rasant **la pointe du Cotentin**, selon les conditions météo. En Manche comme à **la pointe de Bretagne** ensuite, gare au trafic maritime.

Ensuite, ce sera la traversée du **golfe de Gascogne**, qui peut parfois être le théâtre de coups de vent assez forts en novembre. Une fois **le cap Finisterre** franchi, il faudra descendre pour attraper les alizés. Et c'est là, au sud des **Canaries**, que les trois parcours se séparent.

Les Ocean Fifty et les Imoca feront route commune direction l'**archipel brésilien de Fernando de Noronha**, comme un clin d'oeil à la destination historique de la course. La boucle totale représente 5800 milles. Ces bateaux traverseront à deux reprises l'équateur et donc le **Pot-au-noir**, même si le second passage, plus à l'ouest, devrait être moins à risques.

Le parcours des Class40 sera le plus court en distance : 4600 milles. Ils devront laisser l'**île de Sal** à tribord, au **Cap Vert**, avant de filer à l'Est vers la **Martinique**. Ils ne passeront pas le Pot-au-noir ni l'équateur.

Enfin, le parcours des Ultime, les bateaux les plus rapides du circuit, est forcément le plus long : 7500 milles. Le waypoint à contourner est représenté par un autre archipel brésilien, au large de Rio de Janeiro : **Trindade et Martim Vaz**. Là encore, il faudra doubler **le passage de l'équateur** et du **Pot-au-Noir**.



# LES PARCOURS 2021

LE POINT DE VUE DE FRANCIS LE GOFF, DIRECTEUR SPORTIF



«Du jeu à  
tous les niveaux»

**La principale nouveauté de cette Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre version 2021, c'est évidemment la nouvelle ville arrivée : Fort-de-France, en Martinique. Sportivement, qu'implique ce gros changement ? Quelles différences sont à prévoir sur le parcours ?**

Le principal changement, c'est que les classes vont avoir des parcours différents et des distances différentes à courir sur l'eau, avant de rejoindre Fort-de-France. Le début du parcours sera identique à toutes. Ensuite, chaque classe aura une marque différente à contourner, nous avons choisi des îles tout au long de l'Atlantique : l'archipel de Trindade et Martim Vaz, au large de Rio de Janeiro, pour les Ultime ; Fernando de Noronha, autre archipel brésilien, pour les Ocean Fifty et les Imoca ; et le Cap Vert pour les Class40. Ces trois parcours permettront aux classes de toutes bénéficier d'une grande fête, ensemble, en Martinique.

**Mais vous avez choisi de conserver certains marqueurs forts, historiques.**

**Quels sont les points communs avec le précédent parcours ?**

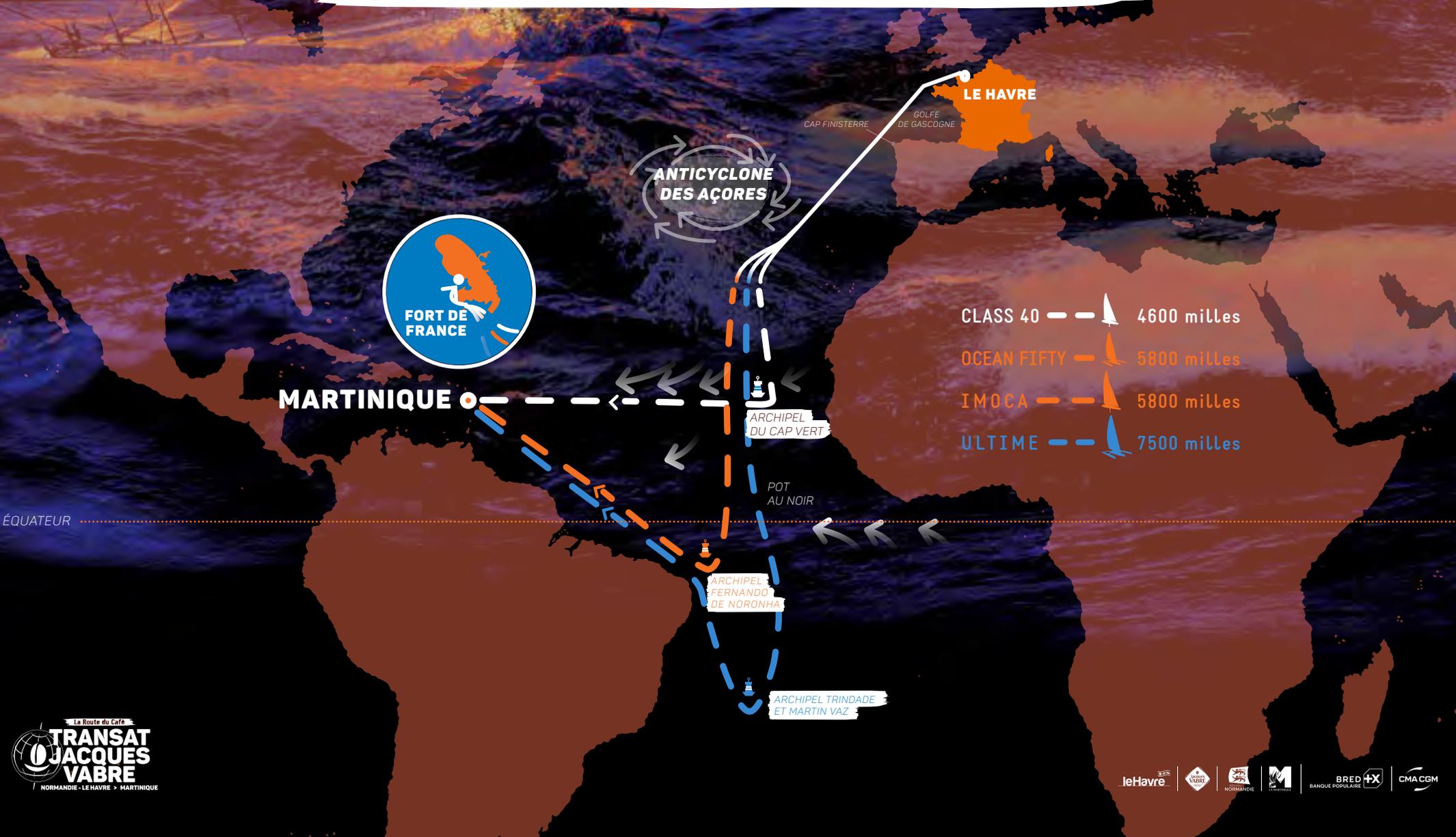
On a cherché à conserver l'histoire sportive de la Route du Café. La première chose, c'est que le départ sera toujours donné du Havre, en Normandie. Toute la première partie du parcours reste identique : le passage de la Manche, qui représente la première difficulté ; puis le golfe de Gascogne, que tout le monde devra affronter et qui n'est pas toujours simple à aborder en novembre ; avant de glisser vers le Sud, jusqu'à l'équateur.

**Les trois parcours se regrouperont dans le final.**

**Comment se passera concrètement l'arrivée en Martinique ?**

On arrivera par le Sud de la Martinique, on passera tout près de ce magnifique rocher qu'est le Diamant, avant d'arriver en baie de Fort-de-France. Chose totalement exceptionnelle : la ligne sera à proximité du port, et le public pourra admirer les bateaux encore en course, franchir la ligne d'arrivée. Ce qui est extraordinaire dans cette baie, c'est qu'on peut arriver pratiquement au ponton à la voile et en course. Ce sera un vrai changement, par rapport aux autres destinations.

# LES PARCOURS 2021



# LES ETA



**1<sup>ER</sup> ULMTE**

HAVRE / TRINIDADE / SAINT-PIERRE / MARTINIQUE

10% DES ROUTES  
LES PLUS RAPIDES\*

<14,9

TEMPS MOYEN\*\*

18,1

90% DES ROUTES  
LES PLUS RAPIDES\*\*\*

<21,5



**1<sup>ER</sup> IMOCA**

HAVRE / FERNANDO / MARTINIQUE

<16,2

18,6

<21,3



**1<sup>ER</sup> OCEAN FIFTY**

HAVRE / FERNANDO / MARTINIQUE

<14,4

16,7

<18,8



**CLASS 40**

HAVRE / SAL / MARTINIQUE

<17

20,2

<23,9

Chaque temps de parcours est calculé sur une base de 360 routages (départ du 22 Octobre au 22 Novembre avec 1 départ par jours sur 13 ans - 2008 à 2020)

\* 10% des routes calculées sont inférieures au temps indiqué

\*\* temps moyen sur les 360 simulations

\*\*\*90% des routes calculées sont inférieures au temps indiqué



# LES CONCURRENTS



# IMOCA

« La Transat Jacques Vabre 2019 et le Vendée Globe 2020 nous ont offert un niveau de compétition de très haut vol avec du jeu à tous les étages. Avec une flotte IMOCA à nouveau nombreuse et de grande qualité au départ du Havre, ainsi qu'un parcours inédit que les duos vont découvrir avec plaisir, tout est réuni pour une très belle édition 2021. »

*Antoine MERMOD, président de la Classe IMOCA*





## 11<sup>TH</sup> HOUR RACING TEAM - MĀLAMA



## 11<sup>TH</sup> HOUR RACING TEAM - ALAKA'I'



### CHARLIE ENRIGHT (USA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
4<sup>ème</sup> en 2019

11th hour team    @11thhourteam  
 @11thhourteam    11th hour racing team  
 www.11thhourracingteam.org



### JUSTINE METTRAUX (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
4<sup>ème</sup> en 2017 (Class40)

11th hour team    @11thhourteam  
 @11thhourteam    11th hour racing team  
 www.11thhourracingteam.org



### PASCAL BIDEGORRY (FRA)

Nombre de participations : 8<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2015



### SIMON FISHER (GBR)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACTS PRESSE

Emily Caroe : 0044 77 85 56 59 29  
emily.caroe@1degree.us

Katy Link  
+33627113917  
katy.link@1degree.us

#### CONTACTS PRESSE

Emily Caroe : 0044 77 85 56 59 29  
emily.caroe@1degree.us

Katy Link  
+33627113917  
katy.link@1degree.us





## APIVIA



### CHARLIE DALIN (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2019



### PAUL MEILHAT (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2017

 apivia voile     @apiviavoile  
 @apiviavoile  
 www.apivia.fr/voile

#### CONTACT PRESSE

Marie-Astrid Parendeau / Agence disobey  
06 24 53 52 41  
apiviavoile@agence-disobey.com



## ARKEA PAPREC



### SEBASTIEN SIMON (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
8<sup>ème</sup> en 2019

 arkea paprec sailing team     @teamarkeapaprec  
 @arkeapaprecsailingteam  
 www.teamarkeapaprec.com



### YANN ELIÈS (FRA)

Nombre de participations : 7<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2013, 2017, 2019

#### CONTACT PRESSE

Marine Cestari  
06 49 09 61 34  
mcestari@effetsmer.com

## BUREAU VALLÉE 3



### LOUIS BURTON (FRA)

Nombre de participations : 6<sup>ème</sup> participation  
5<sup>ème</sup> en 2011

 Louis Burton Autour du Monde 
  @LouisBurtonOff  
 Louis Burton Bureau Vallée 
  @louisburton\_off  
 www.louisburton.bureau-vallee.fr



### DAVY BEUDART (FRA)

10<sup>ème</sup> en 2019

#### CONTACT PRESSE

Sonya Bakouche  
06 61 04 99 81  
sonya@rivacom.fr

## CHARAL



### JÉRÉMIE BEYOU (FRA)

Nombre de participations : 7<sup>ème</sup> participation  
Vainqueur en 2011

 charal sailing team 
  @charalsailingteam  
 www.charalsailingteam.fr



### CHRISTOPHER PRATT (FRA)

Nombre de participations : 6<sup>ème</sup> participation  
3<sup>ème</sup> en 2011, 2013, 2019

#### CONTACT PRESSE

Isabelle Delaune  
06 20 53 90 14  
id.relationspresse@orange.fr



## COMPAGNIE DU LIT /JILITI



### CLÉMENT GIRAUD (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 le voilier au ruban rouge  
 @clementgiraudskipper  
 www.clementgiraud.com

 @giraudvendee  
 @eriknigon



### ERIK NIGON (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
4<sup>ème</sup> en 2013 (Ocean Fifty)

#### CONTACT PRESSE

Isabelle Delaune  
06 20 53 90 14  
id.relationspresse@orange.fr



## CORUM L'EPARGNE



### NICOLAS TROUSSEL (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation  
7<sup>ème</sup> en 2007

 corum.lepargne  
 @CORUM\_LEpargne  
 www.corum.fr/corum-et-la-voile

 @corum\_lepargne



### SÉBASTIEN JOSSE (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
Meilleur classement: 1<sup>er</sup> en 2013

#### CONTACT PRESSE

Matthieu Masquelier  
06 78 14 57 91  
matthieu.masquelier@corumlepargne.fr



**EBAC**



**FORTINET  
- BEST WESTERN**



**ANTOINE CORNIC (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

@ebac.teamvoile



**ROMAIN ATTANASIO (FRA)**

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
9<sup>ème</sup> en 2015

RomainAttanasiopage @romain-attanasio  
@attanasioromain @romainattanasio  
www.romainattanasio.fr



**JEAN-CHARLES LURO (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



**SÉBASTIEN MARSET (FRA)**

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
15<sup>ème</sup> en 2019

**CONTACT PRESSE**

Antoine Cornic  
06 13 76 06 55  
cornic.sailing@gmail.com

**CONTACT PRESSE**

Mathieu Legrand  
06 66 48 97 28  
mlegrand@oconnection.fr





## GROUPE APICIL



## GROUPE SETIN - FORMYPLANET



### DAMIEN SEGUIN (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2011 (Imoca)

 @groupeapicilsports  
 @sailingdamien

 DamienSeguin.le.Defi



### MANUEL COUSIN (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
7<sup>ème</sup> en 2015 (Class 40)

 manuel cousin 71  
 @manuelcousin71

 @manuelcousin71  
 @manuel-cousin-71

 www.groupe-setin-voile.fr



### BENJAMIN DUTREUX (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation



### ALEXIA BARRIER (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
19<sup>ème</sup> en 2017 (Class 40)

#### CONTACT PRESSE

Aurélien Bargat  
06 87 84 38 99  
abargat@effetsmer.com

#### CONTACT PRESSE

Sandrine Cousin  
06 13 67 22 75  
Sandrine.cousin71@gmail.com



## INITIATIVES COEUR



## KOSTUM / LANTANA PAYSAGE



### SAMANTHA DAVIES (GBR)

Nombre de participations : 7<sup>ème</sup> participation  
5<sup>ème</sup> en 2017

initiativescoeur @initiativescoeur  
 @initiativescoeur initiatives coeur  
 www.initiatives-coeur.fr



### LOUIS DUC (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation  
3<sup>ème</sup> en 2015

louisduc.imoca @louisduc1  
 @louisduc.imoca @louis-duc



### NICOLAS LUNVEN (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2019

#### CONTACT PRESSE

Lucas Veron  
06 22 11 95 20  
lveron@oconnection.fr



### MARIE TABARLY (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACTS PRESSE

louisduc@kaori.fr  
Lucile TROEL - 06 68 97 58 30  
Laurence CARAËS - 06 80 66 30 69



## LA MIE CALINE



## LES LABORATOIRES DE BIARRITZ – NO LIMIT 4 US



### ARNAUD BOISSIÈRES (FRA)

Nombre de participations : 8<sup>ème</sup> participation  
6<sup>ème</sup> en 2013

team.arnaudboissieres    @arnaud.boissieres  
 @caliboissieres    team arnaud boissieres  
 www.team-arnaud-boissieres.com



### DENIS VAN WEYNBERGH (BEL)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
16<sup>ème</sup> en 2013 (Class 40)

dvanweynbergh    @denis\_van\_weynbergh  
 @denis-van-weynbergh



### RODOLPHE SEPHO (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

Rodolphe.sepho.navigateur    @rodolphe.sepho.navigateur  
 @RodolpheSepho    @rodolphe-sepho



### TANGUY LE TURQUAIS (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Julien Simonnet  
06 60 25 37 71  
jsimonnet@sportmarket.fr

#### CONTACT PRESSE

Valentine Ithurriague  
06 23 77 08 10  
A.Castelli@laboratoires-biarritz.com

## LINKEDOUT



### THOMAS RUYANT (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation  
4<sup>ème</sup> en 2015

 linkedout.vendeeglobe     @linkedout\_VG  
 @linkedout-vendee-globe     @thomasruyant  
 www.linkedout-vendeeglobe.com



### MORGAN LAGRAVIERE (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation

3<sup>ème</sup> en 2017

#### CONTACT PRESSE

Tanguy Blondel  
06 88 45 35 36  
tanguy.blondel@tbpress.fr

## MACSF



### ISABELLE JOSCHKE (ALL + FRA)

Nombre de participation : 3<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2013 (CLASS 40), 2<sup>ème</sup> en 2019

 voile MACSF     @voile\_macsf  
 @voilemacsf     Voile MACSF  
 www.voile-macsf.fr



### FABIEN DELAHAYE (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Julie Cornille  
06 62 88 81 18  
jcornille@oconnection.fr



## MAITRE COQ IV



## NEXANS - ART & FENETRES



### YANNICK BESTAVEN (FRA)

Nombre de participations : 7<sup>ème</sup> participation  
Vainqueur en 2015 et 2011

 [yannick.bestaven.official](https://www.facebook.com/yannick.bestaven.official)  [@yannickbestaven](https://www.instagram.com/@yannickbestaven)  
 [@yannick-bestaven](https://www.linkedin.com/company/@yannick-bestaven)  
 [www.yannickbestaven.fr](http://www.yannickbestaven.fr)



### FABRICE AMEDEO (FRA)

 [FabriceAmedeoNavigateur](https://www.facebook.com/FabriceAmedeoNavigateur)  [@fabriceamedeo](https://www.instagram.com/@fabriceamedeo)  
 [@fabriceamedeo](https://twitter.com/@fabriceamedeo)  [@fabrice-amedeo](https://www.linkedin.com/company/@fabrice-amedeo)  
 [Fabrice Amedeo](https://www.youtube.com/channel/UC...)



### JEAN-MARIE DAURIS (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### LOÏS BERREHAR (FRA)

 [LoisBerreharSailor](https://www.facebook.com/LoisBerreharSailor)  [@loisberrehar](https://www.instagram.com/@loisberrehar)  
 [@L\\_Berrehar](https://twitter.com/@L_Berrehar)  [@lois-berrehar](https://www.linkedin.com/company/@lois-berrehar)  
 [Loïs Berrehar](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#### CONTACT PRESSE

Caroline Müller  
06 83 00 83 83  
[caroline@linkup-communication.com](mailto:caroline@linkup-communication.com)

#### CONTACT PRESSE

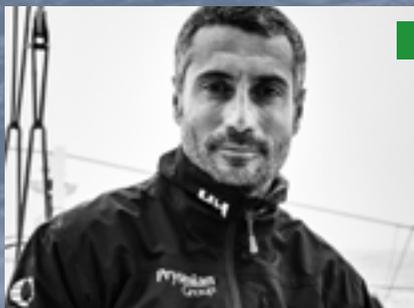
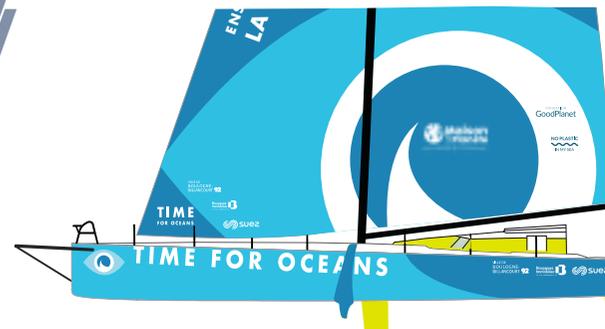
Cécile Gutierrez  
06 64 92 92 10  
[cecile@lift-communication.com](mailto:cecile@lift-communication.com)



## PRYSMIAN GROUP



## TIME FOR OCEANS



### GIANCARLO PEDOTE (ITA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
Vainqueur en 2015

 prysmian ocean racing     @prysmianoceanracing  
 @prysmianocean  
 www.prysmianoceanracing.com/fr



### STÉPHANE LE DIRAISON (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
20<sup>ème</sup> en 2019

 stephlediraison     @stephane-le-diraison  
 www.timeforoceans.com



### MARTIN LE PAPE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### DIDAC COSTA (ESP)

#### CONTACT PRESSE

Stefania Salucci  
06 02 22 23 46  
comunicazione@giancarlopedote.it  
Marie Le Berrigaud Perochon  
06 03 49 93 04  
marie@riva.com.fr

#### CONTACT PRESSE

Solène Loyau  
06 79 20 93 38  
solene.loyau@timeforoceans.com





# CLASS 40

« Dans le passé, le progrès et la performance étaient synonymes de complication, d'inflation budgétaire et de surenchères. Mais l'avenir démontrera la pertinence de la simplicité et des budgets maîtrisés. La Class40, où le talent des marins a plus de poids que la machine, est donc définitivement une Classe d'Avenir ! Une cinquantaine de bateaux au départ de la TJV en est la meilleure preuve. »

*Halvard MABIRE, président de la Class40*



Class  
40

## AVANADE



Class  
40

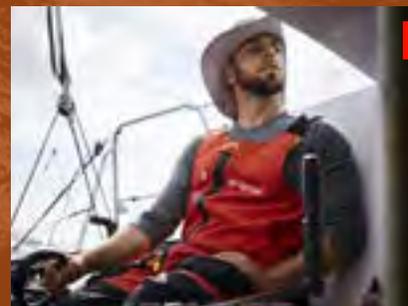
## BANQUE DU LÉMAN



### MAXIME CAUWE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 On est large  @maximecauwe  
 @maximecauwe  @maximecauwe  
 www.maximecauwe.com



### VALENTIN GAUTIER (SUI)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

Meilleur classement: 4<sup>ème</sup> en 2019



### JULES BONNIER (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### SIMON KOSTER (SUI)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

Meilleur classement: 4<sup>ème</sup> en 2019

 @roesti\_sailing\_team  
 Roesti Sailing Team  
 www.roestisailingteam.ch

#### CONTACT PRESSE

Maxime Cauwe  
06 60 28 25 30  
maxime.cauwe@gmail.com

#### CONTACT PRESSE

Alexia Blanc  
+41 79 210 27 72  
alexia.blanc@maxcomm.ch

class  
40

## CLOWN HOP



### RENAUD COURBON (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### GUILLAUME PIROUELLE (FRA)

 team courbon

#### CONTACT PRESSE

Marie-Soline Schlessler  
06 63 74 57 34  
ms.schlessler@gmail.com

class  
40

## CRÉDIT MUTUEL



### IAN LIPINSKI (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
Vainqueur en 2019

 @ian\_lipinski\_credit\_mutuel  @ianlipinski  
 Ian Lipinski Skipper Crédit Mutuel  
 www.skippercreditmutuel.fr



### JULIEN PULVÉ (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Domitille Jeanne Beylot  
06 85 88 25 20  
domitille.jb@agence-eldo.com

class  
40

## CROATIA FULL OF LIFE



class  
40

## CROSSCALL



### IVICA KOSTELIC (CRO)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

@ivicakostelic    @kostelic\_ivica  
 Ivica Kostelic Official    Ivica Kostelić  
 www.ivica.kostelic.hr



### AURÉLIEN DUCROZ (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation

@aurelienducroz    @aurelienducroz  
 Crosscall sailing team    aurelien ducroz



### CALLISTE ANTOINE (FRA)



### DAVID SINEAU (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



#### CONTACT PRESSE

Miroslav Zadavec  
+385 95 202 2034  
miroslav.zadavec@gmail.com

#### CONTACTS PRESSE

Emilie Rouzeau  
06 24 39 29 31  
emilierouz@gmail.com

Virginie Fevrier  
06 08 02 62 97  
virginiefevrier rp@gmail.com

Class 40

## E.LECLERC VILLE-LA-GRAND



### ANTOINE MAGRÉ (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 @palana3\_sailingteam



### OLIVIER MAGRÉ (FRA)

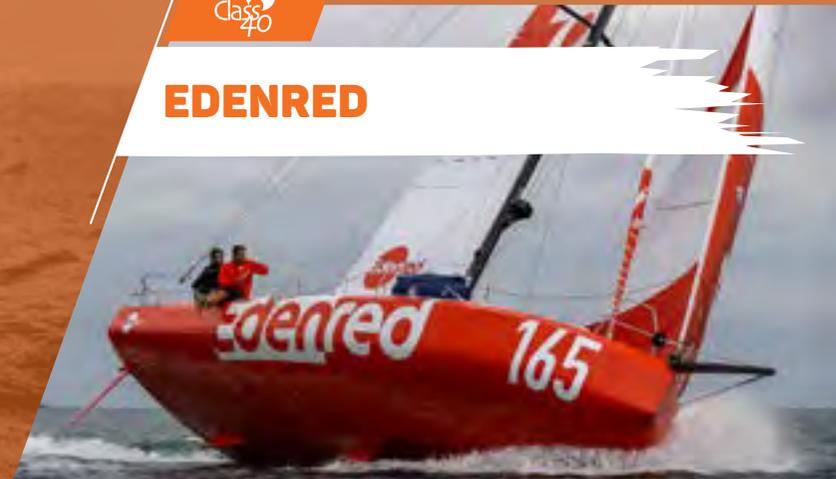
Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Adrien Magré  
0 602 32 23 33  
adrien-MCS@hotmail.fr

Class 40

## EDENRED



### EMMANUEL LE ROCH (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

 @team\_edenred  
 Team Edénred  
 www.edenred.com/fr/dream-team



### PIERRE QUIROGA (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Léa Launay  
06 77 13 19 80  
launay.lea@gmail.com



## EMILE HENRY X HAPPYVORE



## ENTRAIDE MARINE



### NICOLAS D'ESTAIS (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

@nicodestais    Nico d'Estais  
 @n\_destais    @nicolasdestais  
 www.nicolasdestais.com



### NICOLAS LEMARCHAND (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### ERWAN LE DRAOULEC (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

@erwanledraoulec\_skipper  
 Erwan Le Draoulec - Skipper  
 @ErwanLEDRAOULEC



### THIMOTÉ POLET (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

Transat-Jacques-Vabre-Nicolas-et-Thimoté  
 @thimote.polet  
 www.clickfunnels.com

#### CONTACTS PRESSE

Jean-François Kiltien +33 (0)6 11 29 30 28  
jfk@licencek.com  
Clara Savary +33(0)6 81 35 88 14  
c.savary@licencek.com  
Sibylle de Corberon +33 6 61 00 39 52  
sibylle.decorberon@hotmail.fr

#### CONTACT PRESSE

Marion Lemarchand  
06 44 34 39 87  
transat.lh@gmail.com

Class  
40

## ENTREPRENEURS POUR LA PLANÈTE



### SÉBASTIEN AUDIGANE (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation

9<sup>ème</sup> en 2017 (Ultime)

 @audiganesebastien  
 @sébastien-audigane



### FRANÇOIS JAMBOU (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 François Jambou Navigateur Course au Large

#### CONTACT PRESSE

Tanguy Blondel  
06 88 45 35 36  
agence@tbpress.fr

Class  
40

## EQUIPE VOILE PARKINSON



### FLORIAN GUEGUEN (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

21<sup>ème</sup> en 2019

 @florian\_gueguen  @florian-gueguen  
 fgueguenskipper  @evoileparkinson  
 www.equipevoileparkinson.com



### RAPHAËL AUFFRET (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

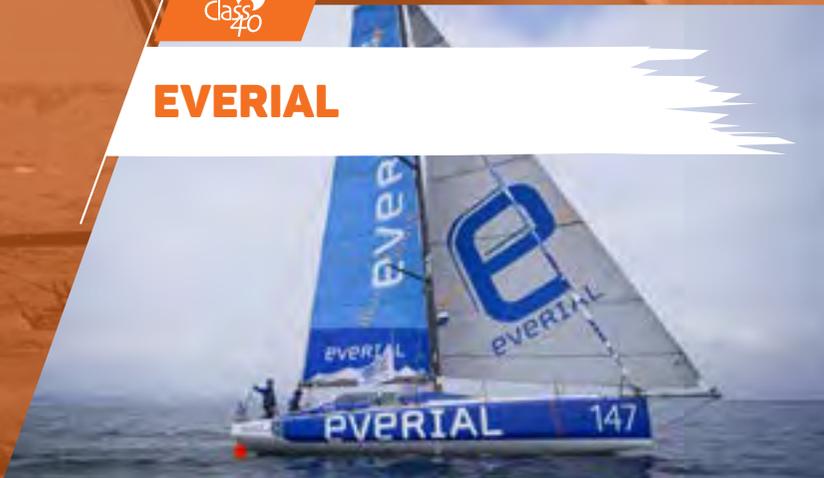
21<sup>ème</sup> en 2019

#### CONTACT PRESSE

Marion Kergot  
06 47 40 28 44  
marionkergot@gmail.com

Class  
40

## EVERIAL



### STAN THURET (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

stanhuret @stanhuret  
www.stanislashuret.com



### MATHIEU CREPEL (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Caroline Thuret  
06 22 66 56 75  
carolinethuret@hotmail.fr

Class  
40

## EXPLORING TECH FOR GOOD



### VICTOR JOST (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

@enguevicsailing @enguevicsailing  
Enguevicsailing  
www.enguevicsailing.com



### ENGUERRAND GRANOUX (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Victor Jost  
06 28 91 51 63  
victorjost2@gmail.com

Class  
40

## FREE DOM



### THIBAUT LEFEVERE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 Thibaut Lefevre Navigateur  
 [www.freedom.fr/tag/team-hua](http://www.freedom.fr/tag/team-hua)



### THOMAS BULCKE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Jean Patrick Wibaux  
06 88 71 53 61  
[jp.wibaux@gmail.com](mailto:jp.wibaux@gmail.com)

Class  
40

## FULLSAVE



### JEAN-PIERRE BALMES (FRA)

Number of starts : 1<sup>st</sup> start

 [jeanpierre.balmes.35](https://www.facebook.com/jeanpierre.balmes.35)  @FullSave148  
 @jeanpierrebalmes



### LAURENT CAMPRUBI (FRA)

Number of starts : 1<sup>st</sup> start

#### CONTACT PRESSE

Guillaume Fouquet  
06 59 22 92 83  
[guillaume.fouquet@fullsave.com](mailto:guillaume.fouquet@fullsave.com)

Class 40

## GROUPE G2C - LA MARTINIQUE



### JEAN ÉDOUARD CRIQUIOCHE (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
Meilleur classement: 7<sup>ème</sup> en 2011

 JeanEdouard.Criquioche



### ERIC BARAY (FRA)

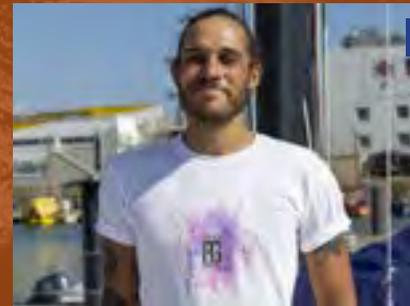
Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Jean Edouard Criquioche  
06 40 72 75 12  
cinegrandforum@gmail.com

Class 40

## GUIDI



### CHARLES-LOUIS MOURRUAU (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

 guidisince1968    @guidi\_srl  
 guidi srl    @guidisrl-marine-accessories  
 www.guidisrl.it/en/



### ANDREA FANTINI (ITA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
9<sup>ème</sup> en 2011

#### CONTACT PRESSE

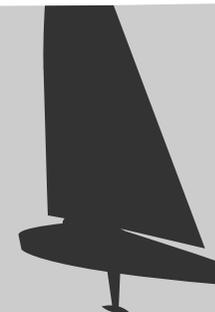
Charles-Louis Mourreau  
06 72 82 17 98  
charles@lostboys-sailingteam.com



## HBF REFOREST' ACTION



## INTER INVEST



### KITO DE PAVANT (FRA)

Nombre de participations : 11<sup>ème</sup> participation

2<sup>ème</sup> en 2009 – IMOCA et 2<sup>ème</sup> en 2013 OCEAN FIFTY

 [madeinmidiavoile](#)  [@kito\\_de\\_pavant](#)  
 [@made\\_in\\_midi](#)  
 [www.madeinmidi.org/#3](#)



### MATTHIEU PERRAUT (FRA)

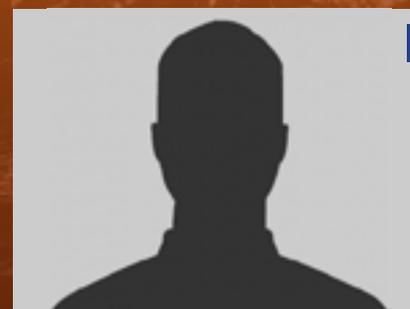
Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 [mini825matthieuperraut](#)  [william mathelin moreaux](#)  
 [@matthieu.perraut.navigateur](#)  
 [www.matthieuperraut.com](#)



### GWEN GBICK (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### WILLIAM MATHELIN MOREAUX (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Cécile Gutierrez  
06 64 92 92 10  
[cecile@lift-communication.com](mailto:cecile@lift-communication.com)

#### CONTACT PRESSE

Agence Shan, Guillaume Duhamel  
06 13 81 00 92  
[guillaume.duhamel@shan.fr](mailto:guillaume.duhamel@shan.fr)

Class  
40

## LA BOULANGÈRE BIO



 **AMÉLIE GRASSI (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



 **MARIE RIOU (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

-  @dutempspoursoi
-  Du-Temps-Pour-Soi-La-Boulangère
-  Du Temps Pour Soi La Boulangère / Voile

### CONTACT PRESSE

Pauline Bellalin  
06 85 46 32 90  
pbellalin@effetsmer.com

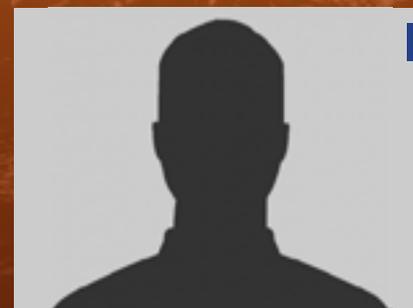
Class  
40

## LA MANCHE #EVIDENCENAUTIQUE



 **NICOLAS JOSSIER (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



 **ALEXIS LOISON (FRA)**

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

### CONTACT PRESSE

Nicolas Jossier  
06 74 58 05 94  
njossier@gmail.com  
Heloise Caillard  
07 84 15 07 61  
heloise.caillard@manche.fr

class  
40

## LAMOTTE MODULE CREATION



### LUKE BERRY (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

 @luke\_berry\_sailing     @luke-berry  
 luke berry sailing     @lukeberrysailor  
 www.lukeberry-sailing.com



### ACHILLE NEBOUT (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

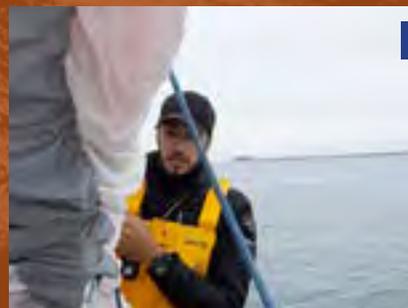
7<sup>ème</sup> en 2019

#### CONTACT PRESSE

Charlotte Bonis  
06 68 61 13 99  
charlottebonispro@gmail.com

class  
40

## LECLERC SAMCIC



### SIMON KERVARREC (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
17<sup>ème</sup> en 2019



### YANNICK KERVARREC (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 @class40samsic\_eleclerc     @Yannick Kervarrec  
 class40samsic\_eleclerc

#### CONTACT PRESSE

Salome KERVARREC  
06 45 03 94 84  
salome.kervarrec@gmail.com

Class  
40

## LEGALLAIS



### PIERRE CASENAVE-PÉRE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 @pcasenave\_sailing  
 pcasenavesailing

 @pierrecazenavepere



### KEVIN BLOCH (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

Class  
40

## LENZI - LANTERNES DE PARIS



### TANGUY DUCHATELET (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### FABRICE RENOUARD (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 Transvitalique  @Transvitalique  
 @Transvitalique  
 www.transvitalique.fr

#### CONTACT PRESSE

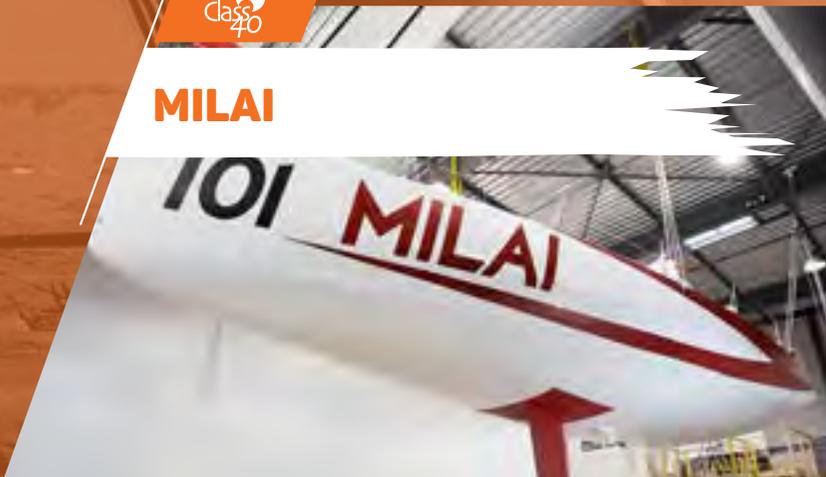
Olivier Lemarchand  
06 07 33 88 60  
o-lemarchand@legallais.com

#### CONTACT PRESSE

Jean-Philippe Leleux  
06 74 54 91 05  
jp.leleux@transvitalique.fr



## MILAI



### MASA SUZUKI (JAP)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 [milai.aroundtheworld](https://www.facebook.com/milai.aroundtheworld)  [@milai.aroundtheworld](https://www.instagram.com/milai.aroundtheworld)  
 [www.milai-sailing.com](http://www.milai-sailing.com)



### ANNE BEAUGÉ (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Anne Beaugé  
06 84 71 33 72  
[beauge.anne@gmail.com](mailto:beauge.anne@gmail.com)



## POLKA DOT



### ALEX MEHRAN JR (USA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 [@polkadotracing](https://www.instagram.com/polkadotracing)  
 [www.polkadotracing.com](http://www.polkadotracing.com)



### MERFYN OWEN (GBR)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2005

#### CONTACT PRESSE

Alexander Mehran  
[alexander@bishopranch.com](mailto:alexander@bishopranch.com)



Class  
40

## RECYCLEURS BRETONS - NAVALEO



### KIERAN LE BORGNE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### JEAN-JACQUES LE BORGNE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

Class  
40

## REDMAN



### ANTOINE CARPENTIER (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation  
2 victoires en 2017 et 2019 (Multi50)

 [antoinecarpentiersailing](https://www.facebook.com/antoinecarpentiersailing)  [@antoine\\_sailing](https://twitter.com/antoine_sailing)  
 [@antoinecarpentier\\_sailing](https://www.instagram.com/antoinecarpentier_sailing)  [@antoine-carpentier](https://www.linkedin.com/company/antoine-carpentier)



### P. SANTURDE DEL ARCO (ESP)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2013

#### CONTACTS PRESSE

Kieran Le Borgne  
06 14 77 50 02  
[kieran.leborgne@gmail.com](mailto:kieran.leborgne@gmail.com)

Et pendant la course :  
Fermon Lisa  
07 86 25 55 14  
[fermonlisa@gmail.com](mailto:fermonlisa@gmail.com)

#### CONTACT PRESSE

Marine Laurent  
06 69 70 33 63  
[antoinecarpentiersailing@gmail.com](mailto:antoinecarpentiersailing@gmail.com)

class  
40

## RENNES SAINT MALO



class  
40

## SAINT JAMES - BISCUITERIE DE L'ABBAYE



 **BAPTISTE HULIN (FRA)**



 **JULIA COURTOIS (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 Twins-for-a-transat-Jeanne-Julia-Courtois  
 @twinsforatransat



 **CHRISTOPHE BACHMANN (FRA)**

 espoirpourunrhum



 **JEANNE COURTOIS (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

### CONTACT PRESSE

Eric Bentot  
06 80 14 50 17  
ericbentot@be-racing.fr

### CONTACT PRESSE

Pauline Courtois  
06 60 15 18 23  
pauline@courtois.eu

Class  
40

## SAINT YVES SERVICES



Class  
40

## SEAFRIGO - SOGESTRAN



### **HERVÉ THOMAS (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### **CÉDRIC CHATEAU (FRA)**

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
5<sup>ème</sup> en 2017

 @chateau-mion-skippers-seafrigo  
 @ChateauMion-Skippers-Seafrigo



### **GÉRALD VÉNIARD (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### **JÉRÉMIE MION (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Hervé Thomas  
06 81 97 95 47  
pr35310@orange.fr  
sasmaupiti@orange.fr

#### CONTACT PRESSE

Pauline Courtois  
06 60 15 18 23  
pauline@courtois.eu

Class 40

## SEC HAYAI



Class 40

## SERENIS CONSULTING



### FRANS BUDEL (NED)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 @chateau-mion-skippers-seafrigo



### JEAN GALFIONE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation



### YSBRAND ENDT (NED)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation



### ÉRIC PÉRON (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
3<sup>ème</sup> en 2017 (Imoca)

 Teamserenisconsulting    @serenis-consulting  
 @TeamSerenisCltg    serenis consulting

#### CONTACT PRESSE

Simone Budel  
0031.64.67.05.901  
simonestraatman1107@gmail.com

#### CONTACT PRESSE

Laurence Dacoury  
06 18 41 30 28  
agence@blanconegro.fr

class  
40

## STORMTECH



### RYAN BARKEY (CAN)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 @sailor.barkey.ryan  
 @ryan-barkey-sailing



### MÉLODIE SCHAFFER (CAN)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 @threeoceansventures

class  
40

## TERRE EXOTIQUE



### GEORGES GUIGUEN (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
21<sup>ème</sup> en 2019



### MORGANN PINSON (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 Jojo-et-Morgann-D  @transatjacquesvabre2k21\_jandm  
 www.defi-hisseo.com

#### CONTACT PRESSE

Cherie Bridges  
447930986102  
Cheriebridges@rocketmail.com

#### CONTACT PRESSE

Georges Guiguen  
06 63 72 85 02  
nouvellevague2000@wanadoo.fr

class  
40

## TQUILA



class  
40

## UP SAILING UNIS POUR LA PLANÈTE



 **BRIAN TOMPSON (GBR)**

 Rock Star Racing  
 @rockstarracingclass40



 **ALISTER RICHARDSON (GBR)**

**CONTACT PRESSE**  
Wendy Richardson  
Wendyrichardson1@hotmail.co.uk  
447722416972



 **MORGANE URSULT POUAPON (FRA)**

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
19<sup>ème</sup> en 2019

 MorganeUnispourlaPlanete  
 @morgane-ursault-poupon  
 @morganepoupon  
 @morgane\_ursaultpoupon  
 www.morgane-ursault-poupon.fr



 **JULIA VIRAT (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

**CONTACT PRESSE**  
Sarah Ouahnoun  
06 11 17 95 23  
ouahnoun@ouahnounpresse.fr

Class 40

## VICITAN



### DIDIER LE VOURCH (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

 @vicitan2



### OLIVIER DELRIEU (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Alexia Delrieu  
06 09 71 50 80  
alexia.delrieu@gmail.com

Class 40

## VOGUE AVEC UN CROHN



### PIERRE-LOUIS ATTWELL (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
11<sup>ème</sup> en 2019

 vogue avec un crohn  @vogueavec1crohn  
 @vogueavec1crohn  @vogueavec1crohn  
 www.vogueavecuncrohn.com



### MAXIME BENSA (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Marie-Anne Saloux  
06 08 16 15 24  
ma.saloux@gmail.com

class  
40

**VOLVO**



 **JONAS GERCKENS (BEL)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 sailingjonas     @sailingjonas  
 www.sailing-jonas.com



 **BENOIT HANTZPERG (FRA)**

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Delphine Simon  
0032 47 59 55 646  
delphine.simon@fame-us.be



OCEAN  
FIFTY

# OCEAN FIFTY

« Après une belle saison de régates inshore et de courses offshore sur le Pro Sailing Tour, en Atlantique et Méditerranée, sept multicoques Ocean Fifty seront sur la Transat Jacques Vabre qui nous offre, tous les deux ans, l'occasion d'une belle tranche de vie et de partage en double. »

*Erwan LE ROUX, Président de la Classe Ocean Fifty*



OCEAN  
FIFTY

## ARKEMA 4



### QUENTIN VLAMYNCK (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

 arkemasailing  
 [www.laloumulti.fr/site/](http://www.laloumulti.fr/site/)



### LALOU ROUCAYROL (FRA)

Nombre de participations : 10<sup>ème</sup> participation

Vainqueur en 2017

#### CONTACT PRESSE

Alexandra Metral  
06 68 37 09 20  
[alexandra.metral@yolocommunication.com](mailto:alexandra.metral@yolocommunication.com)  
Marie Astrid Parendeau  
06 24 53 52 41  
[marieastrid.parendeau@gmail.com](mailto:marieastrid.parendeau@gmail.com)

OCEAN  
FIFTY

## GROUPE GCA - 1001 SOURIRES



### GILLES LAMIRÉ (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation

Vainqueur en 2019

 @gilleslamire     team gilles lamire  
 @lamiregilles     @gilles-lamire  
 [www.defi-nautic.fr](http://www.defi-nautic.fr)



### YVAN BOURGNON (FRA)

Nombre de participations : 7<sup>ème</sup> participation

Vainqueur en 1995

#### CONTACT PRESSE

Marie Le Creurer  
06 85 63 02 13  
[marie@defi-nautic.fr](mailto:marie@defi-nautic.fr)

OCEAN  
FIFTY

## KOESIO



### ERWAN LE ROUX (FRA)

Nombre de participations : 8<sup>ème</sup> participation  
3 victoires (2009, 2013, 2015)

 @erwan\_le\_roux\_navigateur  ErwanLeRouxSkipper  
 @erwanlr  Présentation KOESIO  
 @erwan-le-roux

OCEAN  
FIFTY

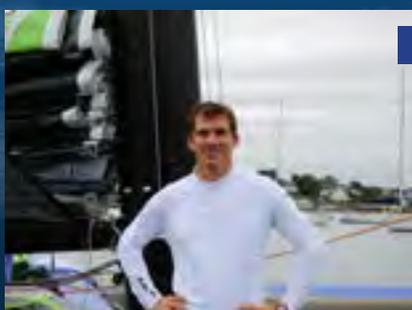
## LES P'TITS DOUDOUS



### ARMEL TRIPON (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
3<sup>ème</sup> en 2017

 @armeltrionskipper  armel tripon skipper  
 @armeltrionskip  @armel-tripon  
 www.armeltripon.com



### XAVIER MACAIRE (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

 XavierMacaire.skipper  
 @MacaireXavier



### BENOIT MARIE (FRA)

Nombre de participations : 1<sup>ère</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Mathilde Mermod  
06 22 93 36 81  
mathilde.mermod@tbpress.fr

#### CONTACT PRESSE

Marie Le Berrigaud-Perochon  
06 03 49 93 04  
marie@rivacom.fr

OCEAN  
FIFTY

## LEYTON



 **SAM GOODCHILD (GBR)**

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2019 (Class 40)

 leyton sailing team    @leytonfrance  
 @leytonsailingteam  
 www.leyton.com/fr/voile

OCEAN  
FIFTY

## PRIMONIAL



 **SEBASTIEN ROGUES (FRA)**

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
3<sup>ème</sup> en 2013

 @primonial\_sailing\_team    primonial.sailing.team  
 @sebrogues    @sebastien-rogues  
 www.sebastienrogues.com/primonial-sailing-team



 **AYMERIC CHAPPELLIER (FRA)**

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2019 (Class 40)



 **MATTHIEU SOUBEN (FRA)**

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
3<sup>ème</sup> en 2019

### CONTACT PRESSE

Marine Cestari  
06 49 09 61 34  
mcestari@effetsmer.com

### CONTACT PRESSE

Julien Plannelles  
06 85 75 92 37  
julien@15love.net

OCEAN  
FIFTY

## SOLIDAIRES EN PELOTON - ARSEP



### THIBAUT VAUCHEL CAMUS (FRA)

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2019

 @defivoilesep     defi voile solidaires en peloton  
 @defivoileSEP     @thibaut-vauchel-camus  
 [www.defi-voile-solidairesenpeloton.com](http://www.defi-voile-solidairesenpeloton.com)



### FRÉDÉRIC DUTHIL (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2019

#### CONTACT PRESSE

Tanguy Blondel  
06 88 45 35 36  
[agence@tbpress.fr](mailto:agence@tbpress.fr)



# ULTIME

« La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre est une course mythique qui laisse la part belle aux histoires d'hommes. Le plateau de l'édition 2021 s'annonce exceptionnel et nous sommes ravis que celle-ci marque le retour des Ultimes. Avec un nouveau parcours, des duos de skippers au palmarès impressionnant et des Ultimes plus ou moins éprouvés, la course promet d'être passionnante. »

*Patricia BROCHARD, présidente de la classe Ultime*



ULTIME

## ACTUAL ULTIM 3



### YVES LE BLÉVEC (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
1<sup>ère</sup> en 2011 (Multi50), 2<sup>ème</sup> en 2013 (Multi50)

 teamactual  @team\_actual  
 @team\_actual\_officiel  
 www.team-actual.fr



### ANTHONY MARCHAND (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

#### CONTACT PRESSE

Marine Rafflin  
06 50 12 54 02  
teamactual@kaori.fr

ULTIME

## BANQUE POPULAIRE XI



### ARMEL LE CLÉAC'H (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2015 (IMOCA)

 voile banque populaire  
 @voilebanquepop  
 www.voile.banquepopulaire.fr



### KEVIN ESCOFFIER (FRA)

Nombre de participations : 3<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2019 (IMOCA)

#### CONTACT PRESSE

Delphine Gallais  
06 26 25 20 50  
presse@voilebp.fr

ULTIME

## MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD



### **FRANCK CAMMAS (FRA)**

Nombre de participations : 6<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2001, 2003, 2007

 gitnateam2017     @gitanateam  
 @gitanateam     @gitana-team  
 www.gitana-team.com



### **CHARLES CAUDRELIER (FRA)**

Nombre de participations : 4<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2009, 2013

#### CONTACTS PRESSE

Tiphaine Combet-Seta +33 6 85 58 53 00  
Aurelia Filho (jusqu'à mi-octobre) +33 7 85 82 89 72  
Charline Hamonic (à partir de mi-octobre) +33 6 58 58 79 65  
@ : presse@zephyrcom.com

ULTIME

## SODEBO ULTIM 3



### **THOMAS COVILLE (FRA)**

Nombre de participations : 6<sup>ème</sup> participation  
1<sup>er</sup> en 2017

 sodebovoile     @sodebovoile  
 @sodebovoile  
 www.sodebo.com/aventure-voile



### **THOMAS ROUXEL (FRA)**

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation  
2<sup>ème</sup> en 2017

#### CONTACT PRESSE

Aline Bourgeois  
06 86 44 27 46  
aline@com-alive.fr

ULTIME

## SVR-LAZARTIGUE



### FRANÇOIS GABART (FRA)

Nombre de participations : 5<sup>ème</sup> participation

1<sup>er</sup> en 2015

 @trimaransvrlazartigue

 trimaran SVR lazartigue



### TOM LAPERCHE (FRA)

Nombre de participations : 2<sup>ème</sup> participation

7<sup>ème</sup> en 2017 (Class 40)

### CONTACT PRESSE

Stephanie Andre

06 84 79 76 01

stephanie@agencelignebleue.fr

# UNE 5<sup>ÈME</sup> CLASSE : VIRTUAL REGATTA

Jeu officiel de la Transat Jacques Vabre, Virtual Regatta constitue la plus grande communauté nautique au monde avec plus d'un million de joueurs actifs. Virtual Regatta, ce sont 2 jeux de simulation de navigation et de régates dans lequel chacun peut, gratuitement, participer aux épreuves les plus prestigieuses et se mesurer aux plus grands champions noms de la course au large. Virtual Regatta, partenaire voile exclusif officiel de la Fédération Mondiale de Voile (World Sailing), du CIO (Jeux Olympiques), de l'Americas Cup, du Vendée Globe, etc., coorganise notamment avec World Sailing le eSailing World Championship et la Nations Cup tous les événements officiels de eSailing existants.

« Plus que jamais,  
le public s'engage ! »



« J'ai créé Virtual Regatta OFFSHORE afin de permettre à tous de participer aux courses à la voile. Grâce à cela, les fans deviennent partie prenante de l'évènement, ce qui est une véritable révolution. Pour aller encore plus loin, la Transat Jacques Vabre VIRTUELLE sera véritablement la 5<sup>ème</sup> classe de la course, aux côtés des IMOCAS, ULTIMES, OCEAN FIFTY et CLASS 40. Cette année, nous attendons plus de 300 000 joueurs au sein des quatre catégories Virtuelles qui sont représentées. De nombreuses innovations dans le jeu seront révélées à l'occasion, tant pour augmenter l'immersion des plus aguerris que l'accueil des nouveaux joueurs. »

*Philippe GUIGNÉ, Fondateur de Virtual Regatta*

Du Virtuel au réel, il n'en restera qu'un ! **ÉVÈNEMENT !** La Transat Jacques Vabre et Virtual Regatta s'associent pour gagner sa place à bord de la Transat Jacques Vabre 2023, sans précédent dans le monde de la voile. Ouvert à tous (à partir de 18 ans) et gratuit ! 1000 candidats seront présélectionnés pendant la TJV 2021. Le processus de sélection (détaillé lors de la remise des prix en janvier) permettra de départager ces 1000 candidats.

**À la fin, il n'en restera qu'un.**

# SUIVRE LA TRANSAT JACQUES VABRE

NORMANDIE LE HAVRE > MARTINIQUE

EN AMONT, PENDANT ET À L'ARRIVÉE, RENDEZ-VOUS SUR

[WWW.TRANSATJACQUESVABRE.ORG](http://WWW.TRANSATJACQUESVABRE.ORG)

 TransatJacquesVabre

 @TransatJV

 @transatjacquesvabre

 Transat Jacques Vabre  
Normandie - Le Havre

## EN AMONT EN DIRECT DU HAVRE

Le village sera accessible pour tous dès le 29 octobre et les arrivées des skippers et jusqu'au départ. Au menu, des stands, animations, séances de dédicaces, feux d'artifice, food trucks ...

VILLAGE DU 29/10 AU 7/11 . 10H-20H TOUS LES JOURS  
10H -22H LES 29, 30 OCTOBRE, 5 ET 6 NOVEMBRE

Découvrez le programme jour par jour ici : [Agenda](#)

## À L'ARRIVÉE À FORT DE FRANCE

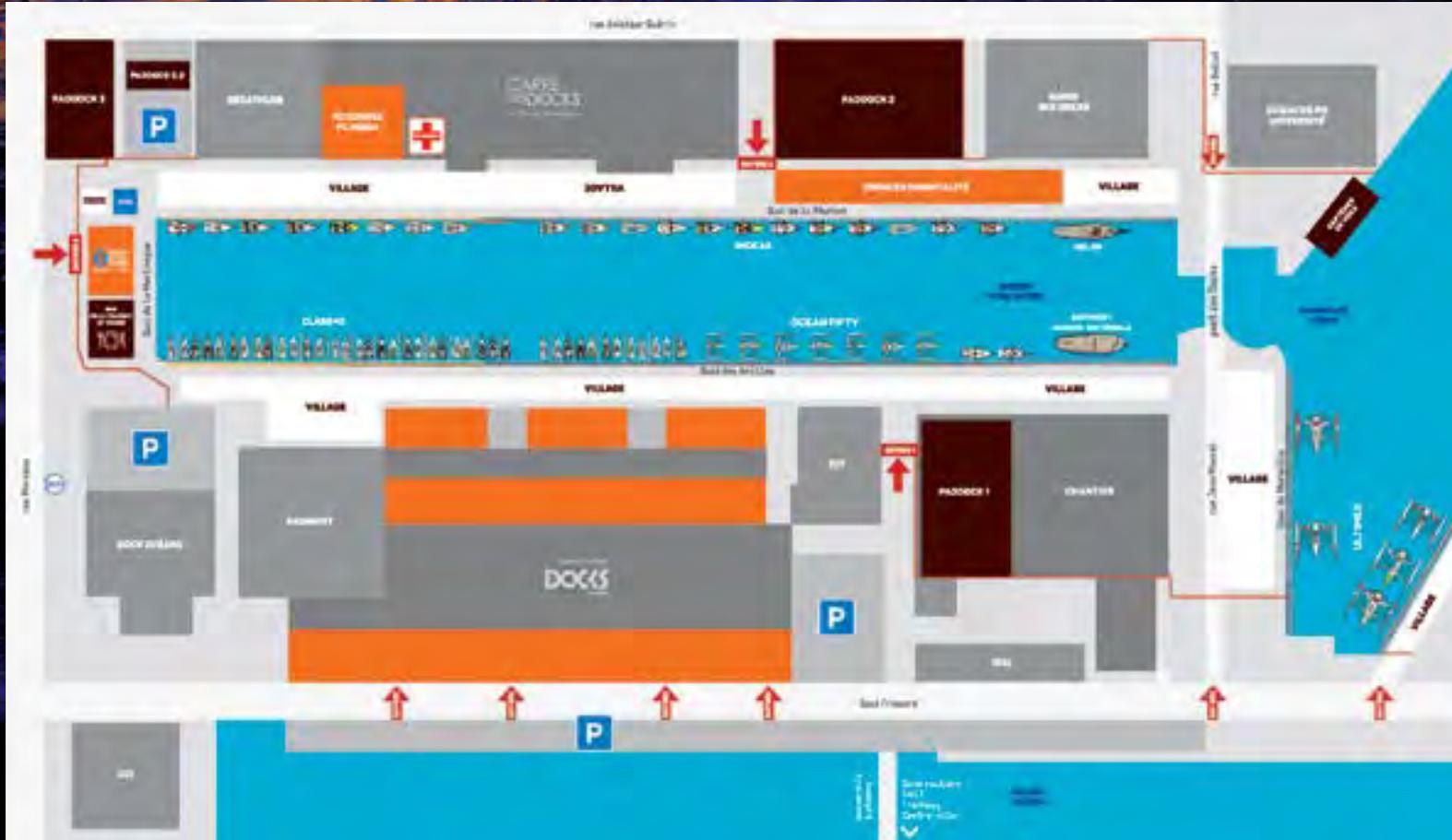
VILLAGE DU 19 AU 30/11 . BAIE DE FORT DE FRANCE  
VILLAGE 10H-18H, ACCÈS QUAI 8H-20H

8H-18H  
TOUR LUMINA 6<sup>ÈME</sup> ÉTAGE

Programme et informations ici : [Agenda](#)

# PLAN DU VILLAGE DÉPART

NORMANDIE LE HAVRE > MARTINIQUE



# INFORMATIONS PRESSE

SITE INTERNET: [WWW.TRANSATJACQUESVABRE.ORG](http://WWW.TRANSATJACQUESVABRE.ORG)

Sur l'écran d'accueil, la cartographie ainsi que le classement seront mis à jour tout au long de la journée. Un espace presse [Espace presse - Transat Jacques Vabre - Site Officiel](#) avec demande d'accès, permet d'obtenir l'ensemble de l'information en continu sur tous les formats proposés par la Content Factory : Vidéo, Photos, Podcast, Brèves, Tweets, Vacations, Articles. Attention, si vous étiez inscrits sur la précédente édition, vous devez malgré tout vous réinscrire.

## ACCREDITATIONS MÉDIA

Les médias souhaitant couvrir la Transat Jacques Vabre Normandie le Havre 2021 doivent s'accréditer [ici](#). La date limite pour s'accréditer est le 25 octobre pour le Havre et la Martinique. Les demandes d'accréditation seront toujours possibles sur site par la suite mais nécessiteront un délai d'autorisation et de traitement.

## LE HAVRE

**HORAIRE CENTRE DE PRESSE : 9h-20h30**  
**LES 6 ET 7 NOVEMBRE : 7h00-20h30**  
Carré des Docks – Hall 3,  
Quai de la Réunion, 76 600 Le Havre

**PENDANT LA COURSE**  
**PC COURSE - YACHT CLUB DE FRANCE**  
à partir du 8 novembre - horaires à venir  
41 avenue Foch 75116 Paris

## FORT DE FRANCE

**VILLAGE du 19 au 30 novembre 2021**  
Baie de Fort de France  
Village 10h-18h / Accès quai 8h-20h

**CENTRE DE PRESSE : 8h-18h**  
Tour Lumina 6<sup>ème</sup> étage

*Le Pass sanitaire sera obligatoire pour tous les espaces, au Havre, au PC Presse à Paris et à Fort de France. Les modalités d'accès ou du pass sanitaire pourront être modifiées en fonction des conditions sanitaires et des mesures gouvernementales ou préfectorales. Le « pass sanitaire » consiste en la présentation, numérique (via l'application TousAntiCovid) ou papier, d'une preuve sanitaire, parmi les trois suivantes :*

- 1. La vaccination, à la condition que les personnes disposent d'un schéma vaccinal complet et du délai nécessaire après l'injection finale*
- 2. La preuve d'un test négatif de moins de 72h*

*3. Le résultat d'un test RT-PCR ou antigénique positif attestant du rétablissement de la Covid-19, datant d'au moins 11 jours et de moins de 6 mois*

# INFORMATIONS PRESSE

## SUIVI AU DÉPART (LIVE):

Dimanche 7 Novembre à 13h30

Des vedettes presse seront à votre disposition. Les demandes se feront directement sur place auprès du service de presse avant le 6 novembre 2021, 10h. Si vous arrivez après cette date, merci de bien vouloir nous faire part de votre intérêt en amont de votre venue au Havre, en nous adressant un mail : [presse@transatjacquesvabre.org](mailto:presse@transatjacquesvabre.org). Sur le site Internet de la course, la cartographie actualisera la position des skippers toutes les 5 minutes jusqu'à 19h00 le jour du départ.

## SUIVI A L'ARRIVÉE (LIVE)

Des vedettes presse seront à votre disposition. Merci de bien vouloir nous faire part de votre intérêt lors de votre arrivée à Fort de France ou en nous adressant un mail : [presse@transatjacquesvabre.org](mailto:presse@transatjacquesvabre.org). Sur le site internet de la course, la cartographie actualisera la position des skippers toutes les 5 minutes à partir de 50 milles avant la ligne d'arrivée.

## HORAIRES VACATIONS (HEURE FRANÇAISE)

Les vacations montées sont téléchargeables dans l'espace presse du site internet. Une alerte sera adressée aux journalistes ayant fait la demande. 4 horaires de vacations du large sont fixés pendant toute la durée de la course : 5h30 (leaders de chaque classe), 11h (point presse avec les questions des journalistes), 12h30 (live vidéo chat public) et 17h30 (voice note audio et vidéo). Pour la vacation de 11h, les journalistes devront au préalable échanger avec le service presse afin de transmettre leur question ou leur souhait d'être présent si possible.

## COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Un seul communiqué de presse sera envoyé par jour à 18h (HF).

En cas d'événement majeur, un flash info sera immédiatement transmis à l'ensemble de la presse.

# INFORMATIONS PRESSE

## CARTOGRAPHIE & POSITION DES CONCURRENTS

Afin de suivre au plus près l'évolution des concurrents, la cartographie sera actualisée toutes les heures. Les classements intermédiaires seront disponibles toutes les 4 heures (TU) : 24h, 4h, 8h, 12h, 16h et 20h.

## ANALYSE MÉTÉO

Des analyses quotidiennes seront mises en ligne sur le site Internet.

## PRODUCTION VIDÉOS

La production exécutive des images vidéo est confiée aux sociétés Sea Events et Paps and Co qui mettront en place les moyens de tournage, de montage et de transmission d'images au Havre, pendant toute la durée de la Transat Jacques Vabre et à l'arrivée à Fort de France (La Martinique), soit du 29 octobre au 28 novembre. Les images produites seront mises à disposition quotidiennement avec une compilation libre de droits via un serveur média dédié. Pour avoir accès à ce serveur média, via le site internet de la course, vous devez en formuler la demande au moment de votre demande d'accès. Merci de bien vouloir spécifier dans votre formulaire si vous souhaitez ou non-recevoir les alertes concernant les envois de vidéos.

## PRODUCTION & DIFFUSION TV

La Transat Jacques Vabre 2021 verra une couverture TV élargie en France et à l'internationale, dont le Grand Départ du Havre le 7 Novembre. Un communiqué spécifique avec tous les détails sera distribué ultérieurement en vue du départ.

## PRODUCTION PHOTOS

Aléa assurera la production photographique de la Transat Jacques Vabre 2021. Les photos réalisées seront téléchargeables en haute définition via l'espace presse du site internet.

## CONTACTS PRESSE

Olivia Teboul : [olivia.teboul@transatjacquesvabre.org](mailto:olivia.teboul@transatjacquesvabre.org)  
Nadège Coulet : [nadège.coulet@transatjacquesvabre.org](mailto:nadège.coulet@transatjacquesvabre.org)  
Eugénie Andrearczyk : [presse@transatjacquesvabre.org](mailto:presse@transatjacquesvabre.org)

# "UN CAFÉ POUR LA ROUTE"

LE PODCAST PROPOSÉ PAR JACQUES VABRE



Jacques Vabre, cofondateur de la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre, propose une aventure audio autour de la Route du Café. Une série de podcasts à retrouver sur toutes les plateformes d'écoute.

Chacun des épisodes offre un moment d'échange passionnant, avec des femmes et des hommes qui le sont tout autant. Responsabilité, performance, exigence, partage, toutes les valeurs de la Transat Jacques Vabre sont aussi les leurs : ils le racontent.

Quatre histoires "grand format" (30 minutes) à découvrir chaque mois, avant une déclinaison quotidienne à l'occasion du village départ au Havre (dès le 30 octobre).

«À retrouver sur toutes les plateformes d'écoute»



# LES PARTENAIRES ORGANISATEURS

# UNE ESCALE AU HAVRE, D'ART & D'EAU FRAÎCHE

Cette cité balnéaire, véritable musée à ciel ouvert, dont la notoriété ne cesse de croître depuis plusieurs années, vous invite au voyage. Grâce à son centre-ville reconstruit inscrit sur la prestigieuse Liste du patrimoine mondial par l'Unesco, Le Havre incarne le laboratoire de l'architecture moderne en France. Laissez-vous tenter par une escale d'art et d'eau fraîche « made in LH », dans l'une des villes les plus tendances du moment !

Du levant au couchant au Havre, le soleil vous saisit par la palette de lumières qu'il dégage, et colore le béton Perret tout au long de la journée. Créée par François Ier il y a plus de 500 ans et en partie reconstruite après la Seconde Guerre mondiale, cette destination normande promet de faire naître en vous une émotion singulière. Découvrez le berceau de l'impressionnisme en commençant par éveiller vos sens lors d'une promenade sur le quai de Southampton. Cette esplanade offre une vue à 180° sur l'entrée du port, et vous permet de prendre une grande bouffée d'air marin amenée par les vents du large. Le tintement des haubans sur la bôme des voiliers et le chant des mouettes vous accompagnent alors vers la découverte d'une ville étonnante.

[WWW.LEHAVRE.FR](http://WWW.LEHAVRE.FR)

[WWW.LEHAVRE-ETRETAT-TOURISME.COM](http://WWW.LEHAVRE-ETRETAT-TOURISME.COM)

## LE HAVRE : LABORATOIRE DE L'ARCHITECTURE MODERNE ET DE L'ART CONTEMPORAIN

Reconstruite par l'architecte Auguste Perret, Le Havre est le laboratoire de l'architecture moderne, et vaut à son centre-ville d'être inscrit sur la Liste du patrimoine mondial par l'Unesco. Le Volcan-Scène nationale imaginé par l'architecte brésilien Oscar Niemeyer, le musée d'art moderne André Malraux qui abrite l'une des plus prestigieuses collections d'impressionnistes de France après le musée d'Orsay à Paris, ou encore la piscine des bains des Docks dessinée par Jean Nouvel en témoignent. Sa modernité, son graphisme et la monumentalité de ses rues sont également le décor d'œuvres contemporaines installées dans le cadre d'Un Été Au Havre. Cet événement artistique est le théâtre d'une véritable transformation du paysage urbain, dans lequel de nombreuses créations originales viennent habiller les rues de la ville, pour le grand bonheur de ses habitants et des visiteurs. Catène de containers multicolores, Impact de jets d'eau et Gouzous du célèbre graffeur Jace, œuvres de la collection permanente seront les rencontres inattendues, parfois même surprenantes, de votre balade. À pied comme à vélo, déambulez dans ce musée à ciel ouvert et n'oubliez pas de vous attarder sur les deux flèches qui dominent la cité normande : l'église Saint-Joseph et la tour de l'Hôtel de Ville dessinent le paysage havrais avec leurs airs de gratte-ciel new-yorkais. Alors, à vos selfies !

## ÉCHAPPÉE MER ESPRIT NATURE

Pour les amoureux du farniente, l'accès à la plage en coeur de ville sera la plus belle des surprises. Le charme de son estran et une foule de petits bistrotts accueillants vous attendent pour un moment de détente. Arrivé aux Bains-Maritimes, louez paddle ou kayak pour découvrir la skyline de la cité océane depuis le large, ou abandonnez-vous tout simplement à une petite sieste sur votre serviette, posée sur les galets à marée haute ou sur le sable à marée basse !

Une halte s'impose pour faire le plein de fraîcheur et de parfums sylvestres : au coeur du square Saint-Roch pour rester en ville basse, ou bien sur les hauteurs de la ville aux Jardins suspendus. Ce jardin botanique remarquable, véritable expérience végétale et sensorielle, vous invite à parcourir le monde avec, en toile de fond, une vue panoramique sur Le Havre et l'estuaire de la Seine.

## UN PATRIMOINE, UN SPOT « COUCHER DE SOLEIL » INCONTOURNABLE

Vous n'avez pas encore pris LA photo qui résumera votre séjour ? Ne manquez pas le moment qui a inspiré de nombreux peintres impressionnistes tel Raoul Dufy, Eugène Boudin ou Claude Monet : le coucher de soleil. Assis sur les galets ou en profitant d'un cocktail les pieds (presque) dans l'eau, admirez le soleil terminer sa course en plongeant dans la mer. Et vous pourrez dire que vous avez vu, au moins une fois dans votre vie, l'un des plus beaux couchers de soleil « made in LH ».





Jacques  
VABRE

— LA PASSION DU CAFÉ —  
DEPUIS 1968

# SUR LA ROUTE HISTORIQUE DU CAFÉ DE MARTINIQUE

## JACQUES VABRE, AU PLUS PRÈS DES TERRES DE CAFÉ

Jacques Vabre cultive depuis plus de 50 ans son expertise et parcourt le monde à la recherche des meilleurs grains à sélectionner pour offrir **des cafés authentiques, de qualité supérieure**. En allant toujours au plus près des terres de café et des hommes qui le cultivent, Jacques Vabre innove et s'engage pour développer des cafés plus durables et plus responsables. Véritable avant-coureur, Jacques Vabre crée dès 1995 sa gamme des Pures Origines, célébrant le terroir unique de terres de café historiques comme le Brésil ou le Kenya. Aujourd'hui, Jacques Vabre propose 14 références, avec des cafés qui font voyager les sens, en provenance de Colombie ou encore du Honduras. Plus qu'un explorateur, Jacques Vabre est aussi un **acteur responsable et innovant** : depuis 2019 il enrichit son portefeuille de produits de deux références certifiées Bio, en grains et en moulu. Cette année, la marque poursuit ses engagements en introduisant la gamme **«Je soutiens mes producteurs»**, comprenant deux références de grains et une référence de moulu. Certifiées Rainforest Alliance, elles contribuent également à soutenir financièrement des projets environnementaux et sociétaux au sein des plantations de café Péruviennes et Honduriennes. En complément, Jacques Vabre présente une première déclinaison de sa gamme Pure Origines pour le système Tassimo : **des Arabicas de Colombie et du Brésil**.

## 2021, LA ROUTE DU CAFÉ DE MARTINIQUE

Jacques Vabre a créé en 1993, aux côtés de la Ville du Havre, la Transat Jacques Vabre; hommage aux routes qu'empruntaient dès le 17<sup>ème</sup> siècle les voiliers marchands depuis la France pour rejoindre les terres de café outre Atlantique. Véritable aventure humaine, qui valorise la performance dans le respect de l'environnement, elle est aujourd'hui reconnue comme la course transatlantique en duo la plus longue et la plus exigeante. Cette 15<sup>ème</sup> édition mènera les skippers en Martinique, **route du café originelle**. Dès 1720, des plants de café Arabica Typica, issus des jardins particuliers de Louis XIV, ont été pour la première fois importés puis cultivés en Martinique jusqu'en 1800. Avant que ces plants ne soient à leur tour importés en Amérique du Sud et dans toutes les Antilles, contribuant à développer la culture du café que nous connaissons aujourd'hui dans ces régions ! Afin d'honorer la Martinique, terre de café historique, Jacques Vabre révélera durant la Transat Jacques Vabre 2021 une référence inédite développée pour l'occasion : **son premier café 100% Français**. Réalisé à partir de grains d'Arabica Typica, il est issu d'une des premières récoltes Martiniquaises après la réintroduction de la culture du café en 2017. Ce grand cru, torréfié sur l'île, sera disponible en édition très limitée au Bon Marché, à partir du mois d'octobre, mais aussi sur les villages de départ et d'arrivée de la Transat Jacques Vabre.

Et pour continuer à faire voyager ses consommateurs, Jacques Vabre leur propose également une aventure audio inédite avec le lancement de son podcast **«Un café pour la route»**. Au travers de 12 épisodes exclusifs, des duos formés par des skippers mais également des experts du café et de la voile, partageront des anecdotes riches en émotions; revenant sur l'histoire de la Transat Jacques Vabre mais aussi les valeurs que celle-ci partage avec la marque, comme la transmission, la solidarité et l'exigence.

Jacques  
**VABRE**

— LA PASSION DU CAFÉ —  
DEPUIS 1968

# SUR LA ROUTE HISTORIQUE DU CAFÉ DE MARTINIQUE



## JACQUES VABRE S'ENGAGE POUR UN CAFÉ PLUS RESPONSABLE

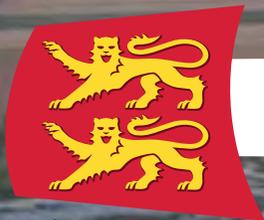
Le groupe JDE, en partenariat avec Rainforest Alliance, est engagé dans le programme **«Common Grounds»** dont l'ambition est d'assurer un approvisionnement à 100% en café et en thé issus de sources responsables d'ici 2025, tout en accompagnant 500 000 petits producteurs. Depuis 2015, plus de 40 projets ont ainsi été menés via Common Grounds dans 40 pays, et 380 000 petits producteurs ont été directement touchés. Favoriser la durabilité des terres, encourager l'égalité des personnes et soutenir la prospérité des producteurs sont les trois lignes conductrices des initiatives réalisées aux quatre coins du monde.

En France, Jacques Vabre s'engage dans ce programme, à travers sa gamme de produits **«Je soutiens mes producteurs»**. Pour chaque paquet de café acheté, Jacques Vabre reverse 25 centimes à des projets Common

Grounds au Pérou ou au Honduras, dédiés à l'amélioration des conditions sociales et environnementales au sein des plantations. Au Pérou, l'objectif est d'améliorer les revenus de 81 producteurs Péruviens, tandis qu'au Honduras le but est de planter 50 000 arbres pour développer la reforestation et la biodiversité dans les plantations de café.

C'est dans cette démarche qu'en 2021, en parallèle de la Transat Jacques Vabre, la marque souhaite accompagner la filière café en Martinique via un projet solidaire, bénéficiant aux producteurs de cafés installés sur l'île. À travers l'amélioration continue des conditions sociales et environnementales dans les zones de culture, **JDE et Jacques Vabre soutiennent une production de café plus responsable.**

 Jacques Vabre



RÉGION  
NORMANDIE

# LA RÉGION NORMANDIE

## LA NORMANDIE SE DISTINGUE PAR L'IMPORTANCE DE SA FAÇADE MARITIME ET SES PLANS D'EAU DE QUALITÉ

Avec trois départements côtiers, une vaste ouverture sur la mer, la Normandie compte 640 km de littoral varié, favorable au développement d'activités nautiques. Elle compte également des plans d'eau de qualité : la Baie de Seine, d'une part, propice à la voile légère et traditionnelle (navigation côtière présentant peu de courant, un plan d'eau relativement calme) et d'autre part du golfe normand-breton propice à la navigation hauturière (navigation au-delà des 6 milles d'un abri).

## CHIFFRES-CLÉS

- 640 km de littoral
- 35 ports, dont trois ports régionaux
- Le nautisme représente 1 200 emplois, 165 entreprises, 110 M€ de chiffre d'affaires (2017)

La voile en Normandie c'est :

- 80 clubs
- 26 000 licenciés
- 1 pôle espoir
- De nombreux événements (Transat Jacques Vabre, Normandie Le Havre, CIC-Normandy Channel Race, Solitaire du Figaro, Tour voile...).



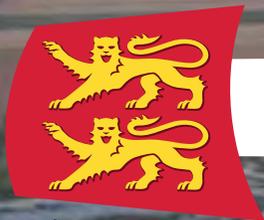
## UN PLAN REGIONAL POUR CONFORTER LA NORMANDIE COMME UNE TERRE DE NAUTISME

La Région Normandie a élaboré, en collaboration avec les acteurs normands du Nautisme, un vaste programme d'actions autour de trois grands axes stratégiques :

- Animer les sites de pratiques nautiques
- Accompagner les investissements des structures nautiques
- Développer une offre de services nautiques adaptée aux clientèles touristiques

Son objectif est simple : fédérer les acteurs du nautisme et développer le potentiel de la filière pour laquelle la Région consacre en dehors des aides aux entreprises du secteur chaque année plus de 6 millions d'€.





RÉGION  
NORMANDIE

# LA RÉGION NORMANDIE

## SOUTIEN AUX ÉVÈNEMENTS NAUTIQUES

En soutenant les événements nautiques comme la Transat Jacques Vabre, Normandie Le Havre, la Région souhaite donner de la visibilité nationale et internationale à la Normandie nautique et communiquer sur l'attrait de ses bassins de navigation. Cette visibilité doit permettre de renforcer la contribution du nautisme au développement économique, sportif, touristique et culturel du territoire. La Région accompagne des courses nautiques mais également des festivals afin de mettre en avant les savoir-faire et les talents du territoire.

## LA COURSE AU LARGE : VITRINE DU HAUT NIVEAU SPORTIF DE LA REGION

Afin de sensibiliser le grand public aux atouts maritimes de la Normandie, la Région développe ses actions dans le domaine de la course au large. Elle valorise ainsi ses savoir-faire et ses talents. Dans le cadre du dispositif « Jeune talent normand », la Région Normandie accompagne pendant deux ans un skipper normand, avec pour objectif sa participation au Championnat de France Elite de course au large. Après avoir accompagné Joan Ahrweiller, Sophie Faguet, Eric Delamare et Alexis Loison, la Région a sélectionné son nouveau navigateur pour 2022 et 2023 : Guillaume Pirouelle. La Région lui mettra à disposition le Figaro Bénéteau III Région Normandie et un budget de 280 000€ permettant le fonctionnement du projet sur deux saisons.

 Région Normandie

 @regionnormandie

 @regionnormandie

 @region-normandie







LA MARTINIQUE

# LA MARTINIQUE, UN VOYAGE HORS DU COMMUN ...

## CAPTIVANTE, ÉPOUSTOUFLANTE, EXCEPTIONNELLE

Pour les visiteurs en quête de sensations fortes, le panel de reliefs de l'île offre de belles possibilités de canyoning et de randonnées au cœur de la forêt tropicale. La Martinique attire aussi tous les passionnés de sports nautiques dans ses eaux translucides. Au départ de la marina du Marin, les plaisanciers auront un large choix de voiliers disponibles à la location pour une croisière tout inclus d'une ou plusieurs journées. A ce titre Le Marin constitue la plus grande marina de la Caraïbe du Sud, avec 830 places à quai et 100 bouées de mouillage. Pour les gourmets, ils découvriront que notre gastronomie traditionnelle ou gastronomique se marie parfaitement avec un savoir-faire d'exception spécifique à la Martinique. Les rhums agricoles de Martinique sont les seuls au monde à bénéficier de l'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) et se distinguent grâce à leur production exclusivement issue du jus de la canne à sucre. L'appellation, obtenue en 1996, a permis de conforter le positionnement haut de gamme des rhums agricoles de Martinique et ainsi, valoriser le patrimoine et l'identité martiniquaise. Et que dire de nos fêtes ? Un carnaval, unique au monde, populaire, festif, ardent. Le bèlè, un art qui mêle chant, musique et danse. Une invitation vibrante à plonger dans nos traditions.

## LA MARTINIQUE EST PLURIELLE

Notre culture est aussi portée par des hommes et des femmes qui marquent l'histoire de la Martinique, Aimé Césaire, Frantz Fanon, Raphaël Confiant, Christiane Eda Pierre, Euzhan Palcy, Jocelyne Béroard, Wendie Renard et beaucoup d'autres... La Martinique est une terre de talents. Et surtout, à chaque rencontre, l'accueil authentique, la générosité et la simplicité des Martiniquais fait qu'on s'y sent tous un peu...Martiniquais.

La Martinique Elle Vous M





# LES PARTENAIRES

# LES PARTENAIRES

## ORGANISATEURS



## PARTENAIRES ARRIVÉE



## PARTENAIRES PRINCIPAUX



## PARTENAIRES OFFICIELS

AIRFRANCE



## FOURNISSEURS OFFICIELS



Deloitte.

DOUBLET

GARMIN

GBH



SHARP



Rentokil Initial



## PARTENAIRES MEDIAS

Le Parisien

franceinfo:

JOURNAL DU NAUTISME



FRANCE ANTILLES

martinique 1





# ORGANIGRAMME ET CONTACTS

# ORGANIGRAMME

## DIRECTION GÉNÉRALE

Caroline Caron : [caroline.caron@transatjacquesvabre.org](mailto:caroline.caron@transatjacquesvabre.org)

## COORDINATION VIP

Anne Laure Delettre : [anne-laure.delettre@transatjacquesvabre.org](mailto:anne-laure.delettre@transatjacquesvabre.org)

## PARTENARIATS & MARKETING

Stephanie Nadin : [stephanie.nadin@transatjacquesvabre.org](mailto:stephanie.nadin@transatjacquesvabre.org)

Sofya Zamolina : [sofya.zamolina@transatjacquesvabre.org](mailto:sofya.zamolina@transatjacquesvabre.org)

Corentin Lemasle : [corentin.lemasle@transatjacquesvabre.org](mailto:corentin.lemasle@transatjacquesvabre.org)

## SPORTIF

### COURSE

Francis Legoff : [francis.legoff@transatjacquesvabre.org](mailto:francis.legoff@transatjacquesvabre.org)

Sylvie Viant : [sylvie.viant@transatjacquesvabre.org](mailto:sylvie.viant@transatjacquesvabre.org)

Yann Château : [yann.chateau@transatjacquesvabre.org](mailto:yann.chateau@transatjacquesvabre.org)

Pierre Hays : [pierre.hays@transatjacquesvabre.org](mailto:pierre.hays@transatjacquesvabre.org)

### SECRETARIAT COURSE

Vanessa Boulaire : [vanessa.boulaire@transatjacquesvabre.org](mailto:vanessa.boulaire@transatjacquesvabre.org)

Elise Martin : [elise.martin@transatjacquesvabre.org](mailto:elise.martin@transatjacquesvabre.org)

## OPÉRATIONS-LOGISTIQUE

Alexis Vidal Soler : [avs@transatjacquesvabre.org](mailto:avs@transatjacquesvabre.org)

Nicolas Séjourné : [nicolas.sejourne@transatjacquesvabre.org](mailto:nicolas.sejourne@transatjacquesvabre.org)

### ANIMATIONS

Romain Nicolas : [romain.nicolas@transatjacquesvabre.org](mailto:romain.nicolas@transatjacquesvabre.org)

### ACCREDITATION ET PAVILLON OFFICIEL

Harmonie Grob : [harmonie.grob@transatjacquesvabre.org](mailto:harmonie.grob@transatjacquesvabre.org)

## COMMUNICATION MÉDIA – SERVICE PRESSE

Olivia Teboul : [olivia.teboul@transatjacquesvabre.org](mailto:olivia.teboul@transatjacquesvabre.org)

Nadège Coulet : [nadège.coulet@transatjacquesvabre.org](mailto:nadège.coulet@transatjacquesvabre.org)

Eugénie Andrearczyk : [presse@transatjacquesvabre.org](mailto:presse@transatjacquesvabre.org)

### PARTENARIATS

Anne Millet : [anne.millet@transatjacquesvabre.org](mailto:anne.millet@transatjacquesvabre.org)

## CONTENT FACTORY

Stefano Bernabino : [stefano.bernabino@transatjacquesvabre.org](mailto:stefano.bernabino@transatjacquesvabre.org)

Capucine Mulliez : [capucine.mulliez@transatjacquesvabre.org](mailto:capucine.mulliez@transatjacquesvabre.org)

### RÉDACTIONNEL / PODCAST

Alexis Raison : [alexis.raison@transatjacquesvabre.org](mailto:alexis.raison@transatjacquesvabre.org)

### PHOTOS

Arnaud Letresor : [arnaud.letresor@transatjacquesvabre.org](mailto:arnaud.letresor@transatjacquesvabre.org)

### SOCIAL MEDIA

Paul Bessereau : [paul.bussereau@transatjacquesvabre.org](mailto:paul.bussereau@transatjacquesvabre.org)

### VIDÉOS – REPORTAGE & VOILE

Erwan Riquier : [erwan.riquier@transatjacquesvabre.org](mailto:erwan.riquier@transatjacquesvabre.org)

### VIDÉO – PROMOTION & 26'/52'

J.C. Labrunye : [jeanchristophe.labrunye@transatjacquesvabre.org](mailto:jeanchristophe.labrunye@transatjacquesvabre.org)

### PRESTATAIRES/PARTENAIRES

Plateforme digitale : Addviso

Prod Live : AMP

Distribution : ASO

Cartographie : Géovoile

Transmission large : 6<sup>ème</sup> sens

## ADMIN & FINANCES

Clarence Legallais : [clarence.legallais@transatjacquesvabre.org](mailto:clarence.legallais@transatjacquesvabre.org)

## RSE

Emilie Llorens : [emilie.llorens@transatjacquesvabre.org](mailto:emilie.llorens@transatjacquesvabre.org)